

Det har länge varit vanligare att driva eget företag bland personer födda utomlands jämfört med personer födda i Sverige. Ungefär 11 procent av de utlandsfödda i arbetsför ålder är egna företagare, och denna grupp står bakom en stor del av det rekordhögna nyföretagandet i Sverige. I en allt mer globaliserad värld blir språkkunskaper och kunskap om olika kulturer klara konkurrensfördelar. Dessutom skapar en ökad andel av befolkningen med utländsk bakgrund nya villkor för företagandet, påverkar konsumtionsmönster och ger nya affärsmöjligheter.

Program för företagare med utländsk bakgrund **2008-2010**

Infonummer 049-2008 maj 2008. Form: IK Stockholm Tryck: Danagårds Grafiska. 300 ex. Därefter tryck vid behov.

Nutek stärker näringslivet i hela Sverige genom att bidra till fler nya företag, fler växande företag och fler starka regioner.

Varför behövs särskilda insatser för företagare med utländsk bakgrund?

Samtidigt som det finns stora likheter i de möjligheter och utmaningar som alla företagare i Sverige möter finns det också klara olikheter mellan företagare med utländsk bakgrund och de med svensk bakgrund. Det är till exempel dubbelt så vanligt att denna grupp får avslag på sin ansökan om lån eller krediter jämfört med företagare med svensk bakgrund – och en betydligt större andel med utländsk bakgrund än de med svensk bakgrund anser att den bristande tillgången på kapital, både lån och externt ägarkapital står i vägen för företagets tillväxt. Dessutom upplever företagare med utländsk bakgrund sig ha mindre tillgång till rådgivning och information för att driva och utveckla företaget än vad företagare med svensk bakgrund har. På regeringens uppdrag har Nutek därför utformat ett treårigt nationellt program för att främja företagandet bland personer med utländsk bakgrund.

Vad måste göras?

Kompetensen hos ett flertal aktörer, såsom banker, försäkringsbolag och andra finansiella rådgivare, behöver utvecklas för att matcha den omvandling som det svenska näringslivet genomgår. Stödsystemet för nyföretagande har hittills varit uppbyggt för att passa en föreställning om den typiske företagaren som en man inom tillverkningsindustrin – ett förhållande som förändrats i grunden för många år sedan. Stödstrukturerna behöver därför breddas och anpassas för att bättre möta de nya behov som finns för att stimulera entreprenörskap och en ökad hållbar tillväxt.

Av dessa skäl har Nutek utformat ett program med insatser inom fyra områden, för att stärka konkurrenskraften och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag, och för att därigenom bryta utanförskapet.

Programmets insatsområden

■ Kunskap och attityder inom det finansiella systemet

Insatsen ska erbjuda anställda främst inom banksektorn ökad kunskap om målgruppen samt kännedom om de affärsmöjligheter som öppnas med tjänstesektorns snabba tillväxt, en allt större invandrad befolkning och en ökad internationalisering i näringslivet. Nutek kommer att leda och samordna arbetet, tillsammans med andra och både planerings- och utförandefasen kan ske med extern kompetens.

■ Nätverk som stöd för utveckling

Denna insats syftar till att stärka möjligheterna för etablerade företagare med utländsk bakgrund att skapa kontakter genom nätverk och mötesplatser för att företaget på så sätt ska kunna växa. Bakgrunden är det behov som många företagare med utländsk bakgrund har av fler kontaktytor för att hitta nya möjligheter till utveckling och expansion av företaget. Nutek samordnar insatserna, men utförandet sker i samarbete med andra aktörer.

■ Bättre rådgivning till företagare med utländsk bakgrund

Bakgrunden är att rådgivningen som behövs i företagandets olika faser skiljer sig åt, och att etablerade företagare ofta efterfrågar mer specialiserad och kvalificerad rådgivning. Företagare med utländsk bakgrund vill växa, både hemma och internationellt, i större utsträckning än företagare med svensk bakgrund. Den rådgivning som finns idag är inriktad på nyföretagande och behöver kompletteras för att också omfatta etablerade företag. Nutek ska stödja goda idéer ute i landet genom att medfinansiera projekt.

■ Kunskap om företagare med utländsk bakgrund

Syftet är att knyta samman relevant forskning med det praktiska arbete som utförs inom hela programmet. Genom att kontinuerligt återföra kunskaper och goda exempel och återkoppla till relevant forskning skapas förutsättningar för fler ändamålsenliga aktiviteter. Dessutom är det naturligtvis betydelsefullt att ha möjlighet att ompröva programmets aktiviteter i takt med omvärldsförändringar. Tillsammans med forskare och andra aktörer ska Nutek bygga upp ett nätverk som kan bidra till en god utveckling.

Programet ska bidra till att:

Företag som drivs av personer med utländsk bakgrund ska ha samma förutsättningar som andra företag att få finansiering vid start och utveckling.

Personer med utländsk bakgrund som driver etablerade företag ska ha god tillgång till nätverk för affärsutveckling.

Personer med utländsk bakgrund som driver etablerade företag och vill växa upplever att de kan få relevant rådgivning.

Kunskap om företag i Sverige som drivs av personer med utländsk bakgrund ska vara uppdaterad och utvecklas varje år.

Vill du veta mer?

Besök oss på www.nutek.se. Varmt välkommen!