

Datum

2009-06-03

PRESSMEDDELANDE

Pressansvarig Susanne Daregård
08-681 92 15
070-601 92 15

Miljöanpassade produkter växande marknad för småföretag

Trots finanskris och lågkonjunktur finns det tydliga tecken på att miljötrenden inom näringslivet fortsätter. Småföretag som säljer miljöanpassade varor och tjänster ser optimistiskt på framtiden.

Vart femte småföretag säljer miljöanpassade varor och tjänster och drygt hälften av dessa företag säger att deras försäljning av dessa produkter har ökat under de senaste två åren.

Två tredjedelar tror att denna försäljning kommer att fortsätta öka framöver. Det visar en ny enkätundersökning från Tillväxtverket som bygger på svar från 1450 småföretag. De miljödrivna marknaderna är alltså ett område med stor tillväxtpotential för småföretagen.

Försäljningen av miljöanpassade produkter ökar snabbt men har än så länge bara en marknadsandel på cirka två procent av hushållens inköp. I stället är det andra företag som är de viktigaste kunderna för de småföretag som säljer miljöanpassade produkter, följt av upphandlingar från offentlig sektor.

- De miljödrivna marknaderna erbjuder stora möjligheter för småföretagen. Men för att denna potential ska kunna utnyttjas fullt ut krävs att den offentliga sektorn intar en betydligt mer offensiv roll. Det handlar bland annat om att i större utsträckning än i dag handla upp miljöanpassade varor och tjänster, säger Jan T. Persson, utredare på Tillväxtverket.

Tillväxtverket satsar på programmet Miljödrivna marknader för att små och medelstora företag ska kunna växa genom att utveckla sina affärer på miljöområdet. Programmet pågår under 2009 – 2010, det finns 45 miljoner kronor att söka för olika nätverksprojekt.

Ytterligare information

Jan T. Persson, utredare 08-681 91 84
Kristina Mårtensson, programansvarig Miljödrivna marknader 08-681 95 33

Ladda ner rapporten *Försäljning av miljöanpassade varor och tjänster* på www.tillvaxtverket.se/publikationer