

# Tillväxtdialog



## 21 Arbetsmöten

Tillväxtverket och respektive tillväxtansvariga  
organisation per län

## Varför?

- Diskutera regionala tillväxtfrågor ur länens perspektiv
- Tillfälle att möta Tillväxtverket samlat utifrån länens aktuella frågor
- Hitta konkreta samverkansmöjligheter
- Behovsinventering i vårt arbete

## Hur

- Heldagsmöten
- Olika teman och agendor
- Representation från flera avdelningar inom Tillväxtverket efter behov
- ERUF (nästan) alltid med

## Genomförda möten

- Jönköping 20 sept
- Örebro 23-24 sept
- Kalmar 5 okt
- Värmland 13 okt
- Halland 19 okt
- Västernorrland 20 okt
- Uppsala 1 nov
- Gävleborg 2 nov
- Norrbotten 30 nov
- Kronoberg 24 jan
- Västmanland 1 feb
- Gotland 7 feb
- Blekinge 8 feb

## Kommande möten

- Jämtland 2 mar
- Skåne 10 mar
- Stockholm 17 mar
- Västerbotten 21 mar?
- Östergötland 22 mar
- Dalarna ?

## På agendan

- RUP/RUS
- Uppföljning och lärande
- Innovationssystemet
- Näringslivsutveckling
- Infrastruktur och fysisk planering
- Kompetensförsörjning
- Besöksnäring, KKN, Vård o omsorg, Miljödrivna marknader, Resurscentra, Nya program
- Kommande strukturfondsperiod

## Erfarenheter så här långt

- Uppskattat
- Lika men väldigt olika
- Givande diskussioner
- Besök i verkligheten

---

## Resultat

- Träffat nästan alla län
- Uppslag till samverkansprojekt
- Input till vår verksamhet
- Exempel på "regionala förutsättningar"

# Fokusområden





---

## Långsiktighet

- Viktiga områden oavsett program eller inte
- Förhoppningsvis tydligare

## Fokusområden under utveckling

- Enklare för alla att starta och utveckla företag
- Affärsutveckling i små och medelstora företag
- Miljödriven tillväxt
- Hälsa, vård och omsorg
- Rese- och upplevelsedrivna marknader
- Kapitalförsörjning och finansiering
- Regionala innovationsmiljöer
- Regionalt och lokalt tillväxtarbete

## Fokusområden under utveckling

- Enklare för alla att starta och utveckla företag
- Affärsutveckling i små och medelstora företag
- Miljödriven tillväxt
- Hälsa, vård och omsorg
- Rese- och upplevelsedrivna marknader
- Kapitalförsörjning och finansiering
- Regionala innovationsmiljöer
- Regionalt och lokalt tillväxtarbete

## Sakområden

- System och förutsättningar för regional tillväxt
  - Följa och utveckla regionala och lokala tillväxtprocesser.
  - Tillgänglighetsfrågor
  - Kommersiell och offentlig service
  - Kompetensförsörjningsfrågor
  - Lokal och regional näringslivsutveckling

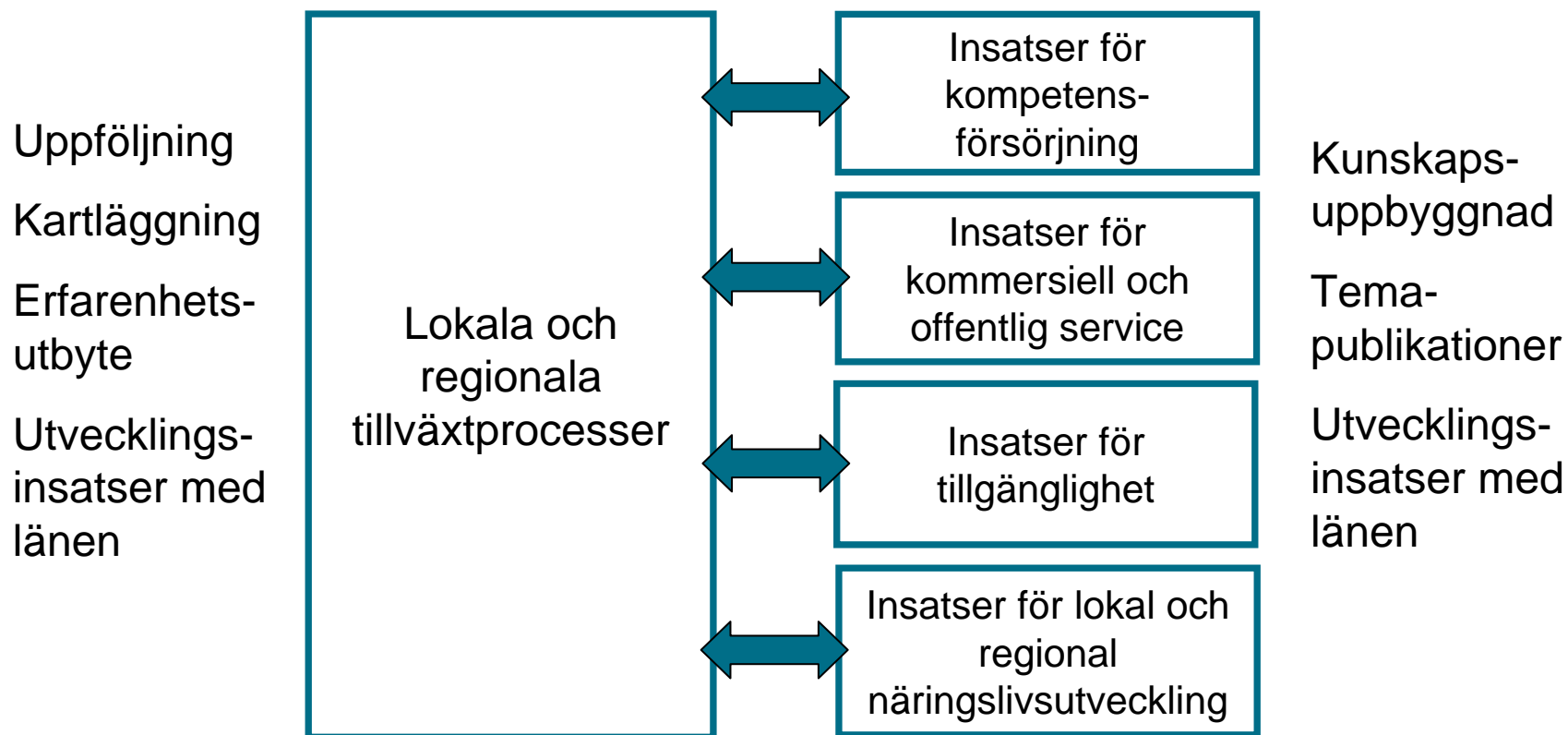
## Utmaning

- För att stärka svensk tillväxt behöver vi **skapa attraktiva miljöer för näringslivets utveckling**

## Tillväxtverkets roll

- För att möta utmaningen ska Tillväxtverket **bidra till att den potential för utveckling och tillväxt som finns i olika delar av landet tas tillvara.**
  - Delta i och aktivt stödja lokalt och regionalt tillväxtarbete
  - Verka som en nationell kunskapsnod
  - Bidra till samverkan och samordning av insatser på lokal, regional, nationell och europeisk nivå.

## Förslag till innehåll



## Inspel från er?

- Lokala och regionala tillväxtprocesser – vad vill ni ha av Tillväxtverket?
- Hur kan Tillväxtverket arbeta med tillgänglighetsfrågor?
- Hur kan Tillväxtverket arbeta med kompetensförsörjningsfrågor?

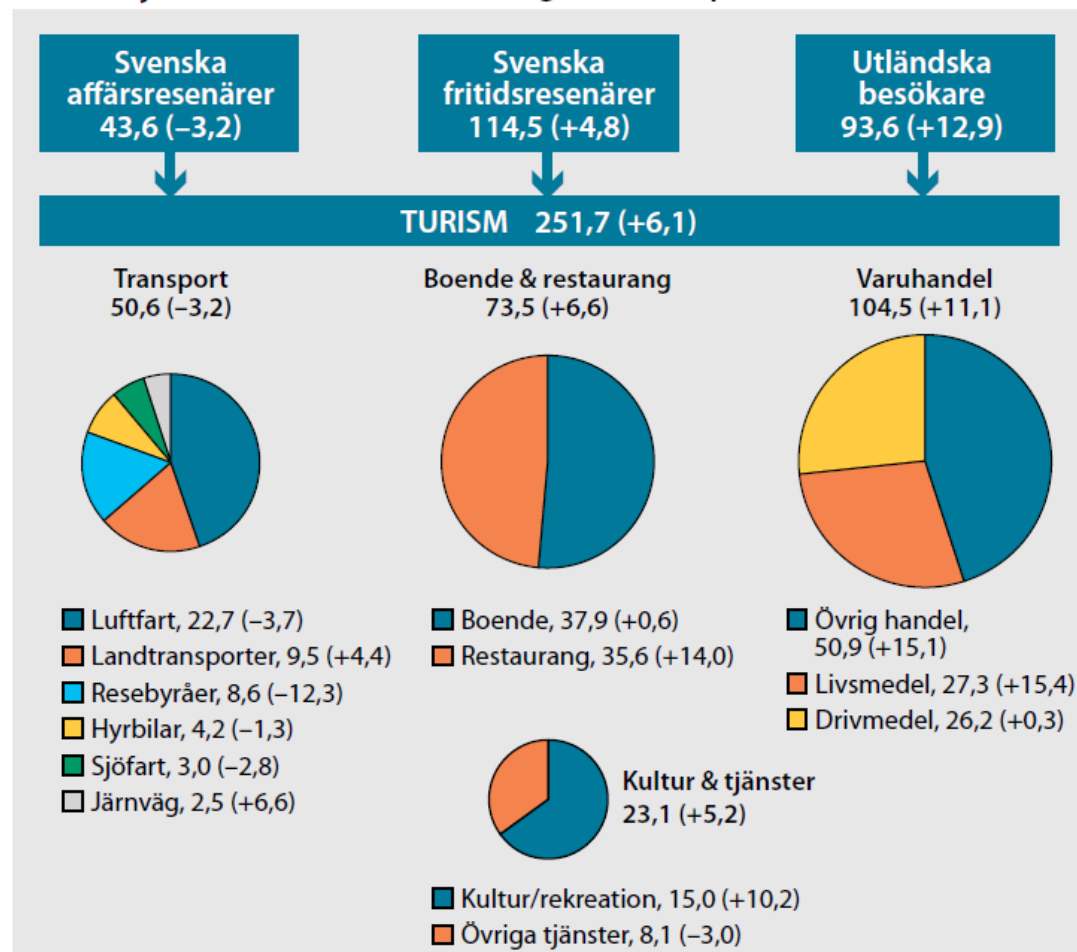
# Besöksnärringsprogrammet

## 1 mars 2011, Agneta Florin



## Turismen skapar stora intäkter

Fördelning av turismens totala konsumtion  
2009 (miljarder kronor) med förändring från 2008 (procent)



Figur 2

Källa: Tillväxtverket/SCB

---

# Tillväxtverkets Besöksnäringensprogram

## Mål

- ”Sverige skall ha en hög attraktionskraft som turistland och en långsiktigt konkurrenskraftig turistnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.”

Regeringens proposition 2004/05:56, En politik för en långsiktigt konkurrenskraftig svensk turistnäring

---

## Delprogram

- **Samverkan/Samordning**  
Samordna och effektivisera nationella satsningar  
Myndigheter, regionala aktörer, näringslivet, egna insatser
- **Kunskapsutveckling**  
Officiell turiststatistik; inkvartering, turistsatellitkonto  
Utländska besökare; IBIS2, gränshandel  
Övrig statistik, analyser, undersökningar
- **Projektsatsningar**  
Pilotprojekt; metoder stärkt konkurrenskraft och professionalisering  
Teman och destinationer  
Kvalitet, hållbarhetsperspektiv, tillgänglighet, kompetens

---

## Förstärkt uppdrag 2010

- Samordningsgrupp
- Uppdraget: Tillväxtverket och Visit Sweden ska leda ett arbete tillsammans med ett antal nämnda myndigheter för att tillsammans med näringen och regionerna kunna främja partnerskap för destinationsutveckling.
- Syfte: Samsyn om hur deltagarnas resurser kan samordnas och nyttjas så att de effektivt bidrar till ökad tillväxt i näringen och starkare destinationer.
- Fokus: Säkra kvalitativa och långsiktigt hållbara produkter och destinationer som attraherar marknader och målgrupper i Sverige och utomlands. Visit Swedens marknads- och målgruppsbestämning grund för det internationella perspektivet.
- Tillväxtverket sammanhållande part och sammankallande vid möten mellan aktörerna.  
Gemensamma möten/möten om strategiska områden.

---

## Samordningsgrupp Myndigheter

- Arbetsförmedlingen
- Invest Sweden
- Jordbruksverket
- Naturvårdsverket
- Riksantikvarieämbetet
- Rikstrafiken
- Sjöfartsverket
- Statens fastighetsverk
- Swedavia AB
- Tillväxtanalys
- Trafikverket
- Transportstyrelsen
- VINNOVA
- Visit Sweden

---

## TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter

- Uppdraget: "För att underlätta för turistföretag finns behov av en samlad kontaktpunkt dit företag kan vända sig för att få kontakt med både myndigheter och andra aktörer som har till uppgift att stötta näringens utveckling".
- Ny nationell funktion för företags- och affärsutveckling.  
Visit Sweden har nationell funktion för internationell marknadsutveckling.
- Utvecklingscentrets roll:  
Stöd för företagen genom informationsutbyte, myndighetskontakter, mötesarenor, affärsnätverk, kompetensutveckling.
- Nuläge:  
Fysisk plats.  
Virtuell plats, [www.trip.se](http://www.trip.se)

---

## Kvalitet/hållbar besöksnäring

- Projekt i samarbete med Västsvenska Turistrådet
- Rapport kartläggning och rekommendationer
- Integrerad kvalitet och hållbarhet
- Professionella rådgivare, bokade och hemliga möten, frivilligt
- Kategorisering av näringen
- Utveckling av kriterier per kategori, startar med småskaligt boende och besöksmål
- Samarbetsavtal med Visit Scotland, Rådgivning från NZ
- Inbjudan till fler regioner
- Implementering hela landet ca 2015

---

## IBIS II, 2011-2014

- Öka kunskapen om utländska besökare i Sverige.
- Totala volymer på antalet besök från utlandet uppdelat på kategorier, målgrupper, tider under året.
- Samla in information till Nationalräkenskaperna och beräkningarna av turismens effekter på ekonomi och sysselsättning.
- Bedriva en effektiv produktutveckling och marknadsföring av Sverige som destination.
- Konkurrensverktyg.
- Personliga intervjuer görs med papper och penna.
- Basdel 3 minuter, flexibel del max 3 minuter
- Enkäterna är översatta och utskrivna på 10 språk.



# Ungas Innovationskraft

## Tillväxtverket VINNOVA

# Ungas Innovationskraft

**Syftet** är att stimulera innovationskraften hos unga och bidra till att öka andelen unga som utvecklar och kommersialiserar sina idéer. Höja kunskapen om unga innovatörers behov och synliggöra unga innovatörer.

**Unga** = 18-30 år

**Innovation** – bred definition

# Ungas Innovationskraft

**Tillväxtverket och Vinnova** har utarbetat och genomför programmet tillsammans

**3-årigt program**, tom dec 2012

Budget **53 miljoner**

Högt deltagande i utformning och genomförande från målgruppen – **Advisory board**

---

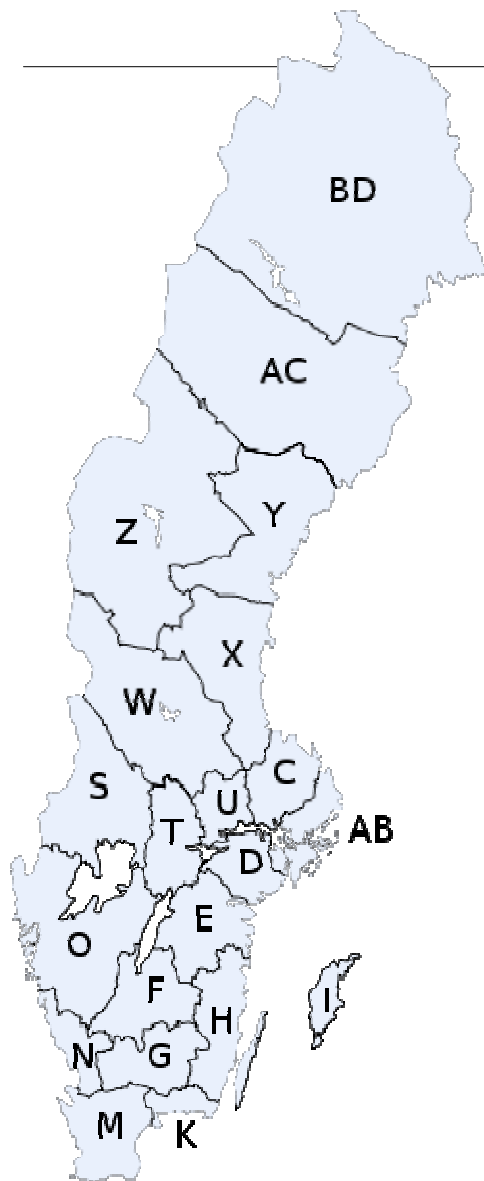
# Advisory Board

**Nomineringskampanj 18-nov 30 november 2010**

Unga kunde nominera sig själva eller någon  
de känner

**Resultat - Över 250 nomineringar**

**Advisory board består av 16 personer**



Område	Län	Unga fördelade på områden (%)	Antal till Advisory Board
<b>Antal 18-30 år</b>			
Norr 181 377	BD,AC,Y, Z, X	11	3
Mellan 279 533	W,S,T,U, D,C,I	19	3
Syd 263 582	K,N,G,H,F, E	17	3
Stockholm 347 706	AB	22	3
VGR 270 911	O	17	2
Skåne 213 227	M	14	2
<b>Hela Sverige 1 556 356</b>	<b>Alla 21 län</b>	<b>100 %</b>	<b>16</b>

## Advisory Board

**Madeleine Eriksson**

26 år, Örebro

**Juliana Bergman**

23 år, Korpilombolo

**Fredrik Hammargården**

25 år, Sundsvall

**Håkan Alfon**

29 år, Falun

**Sara Skoglund**

18 år, Gävle

**Simon Nummela**

21 år, Nora

**Oskar Lundin**

22 år  
Stockholm

**Sini Tinfors**

26 år, Stockholm

**Martina Johansson**

24 år, Göteborg

**Camilla Ljunggren**

27 år, Stockholm

**Nils-Erik Jansson**

29 år, Göteborg

**Lottie Rääf**

24 år, Ydre

**Frida Svensson**

26 år, Varberg

**Arash Arman**

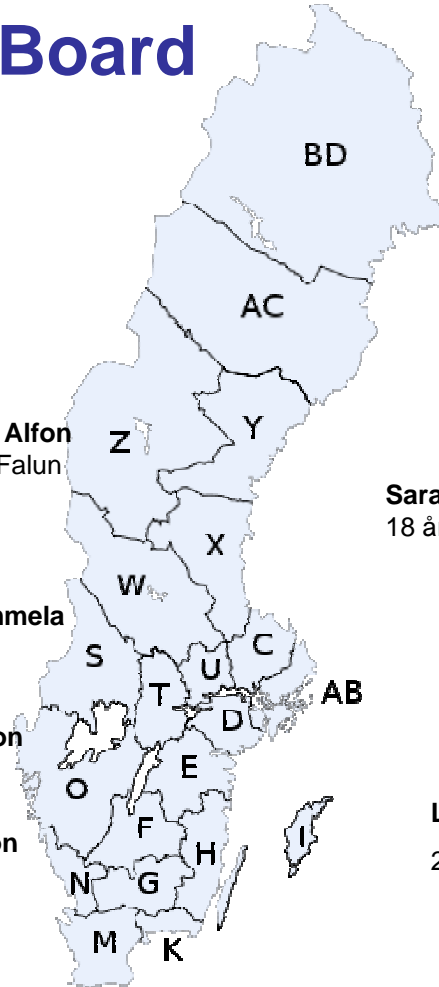
21 år, Kalmar

**Louice Rosdahl**

25 år, Lund

**Sven Heijbel**

23 år, Lund



# Ungas Innovationskraft

Omfatta både breda insatser för hela målgruppen och särskilda insatser som når enskilda innovatörer

## Tre delprogram

- **Stimulera idéer**

(förebilder, tävlingar, spel, information)

- **Utveckla idéer**

(förebilder, nya målgrupper, tävlingar, utvecklingsfinansiering, pilotprojekt, information)

- **Kommersialisera idéer**

(Nå nya målgrupper och lyfta förebilder, fokus på sälj och marknadsföring, pilotsatsningar, information)

# Planerade aktiviteter

**Utlysning** – våren 2011

**Kampanj** – hösten 2011

**Verksamt.se** – information om  
innovationsprocessen anpassad till unga 18-30  
år

---

# Ungas Innovationskraft

**Annika Järemo**

[Annika.jaremo@tillvaxtverket.se](mailto:Annika.jaremo@tillvaxtverket.se)

08-681 9683

**Ann-Louise Persson**

[Ann-louise.persson@VINNOVA.se](mailto:Ann-louise.persson@VINNOVA.se)

08-473 3038