

Åtgärd 1:1

Kunskapsutveckling i små och medelstora företag

Innehåll:

- Beskrivning av åtgärden
- Exempel på insatser
- Huvudsakliga stödmottagare
- Målgrupp
- Urvalskriterier
- Åtgärd

Beskrivning av åtgärden

Stockholm behöver fler företag som växer samt stärker och utvecklar sina positioner på den inhemska och internationella marknaden. Detta ökar trycket på ständig förnyelse av produkter, tjänster och processer i företagen.

Programmet kommer att stödja insatser som bidrar till utveckling av produkter, tjänster och processer i små och medelstora företag. Satsningarna kräver inte samverkan med universitet/högskolor och offentlig sektor.

För att företagen ska kunna utvecklas och växa behöver de uppdatera och utveckla kunskapsinnehållet i sina verksamheter. Företagen i Stockholmsregionen konkurrerar med ett högkvalitativt kunskapsinnehåll i produkter, tjänster och processer. Därmed blir det allt viktigare att hitta bra former för att kontinuerligt förnya sina kunskaper. Detta gäller såväl större som mindre företag.

Forskning är långt ifrån den enda eller kanske ens den viktigaste direkta källan för innovationer. Innovationer finns på hela skalan mellan långsiktiga, avancerade forsknings- och teknikinsatser till den enkla, vardagsnära produkten, processen eller tjänsten med möjligheter till snabb omsättning på en marknad. Stockholmsregionens innovationsmiljö måste karaktäriseras av att den tillåter och stimulerar innovationer inom alla områden. Både uppfinningar och nya arbetsprocesser som förenklar vardagen och de forskningsbaserade innovationerna bidrar till tillväxten.

En möjlighet för att öka kunskapsutvecklingen i små och medelstora företag är att öka matchningen mellan det behov företag har av ny kunskap och den forskning som pågår inom universitet och högskolor. På så sätt kan kunskaps- och tekniköverföringen företag emellan och mellan företag, universitet/högskolor och samhälle stärkas.

Satsningar som ökar universiteten och högskolornas incitament och kompetens för att möta små och medelstora företags frågor och behov behöver komma till stånd. En brygga mellan små och medelstora företag och akademins kunskapsresurser kan vara studenterna. Erfarenheter från insatser där studenter gjort olika slags projektarbeten i företag visar att företagen har fått en kunskapsstimulans.



Åtgärd 1:1

Kunskapsutveckling i små och medelstora företag

Innehåll:

- Beskrivning av åtgärden
- Exempel på insatser
- Huvudsakliga stödmottagare
- Målgrupp
- Urvalskriterier
- Åtgärd

Samtidigt får studenterna kunskaper om arbetslivet och mindre företags verksamheter och behov samt värdefulla kontakter som ökar möjligheterna att få arbete efter avslutade studier. Insatser av denna karaktär kräver att akademien bygger relationer med företagen och anpassar sitt erbjudande efter företagets behov samtidigt som studenterna behöver kompetens hur de ska bemöta och arbeta med företagen för att deras projektarbeten ska leda till affärsnytta för företagen. I flera fall har projektarbeten lett till fler och fördjupade samarbeten med institutioner inom högskolan. Insatser av detta slag är också ett sätt att underlätta kompetensförsörjningen för små och medelstora företag.

Ett annat sätt att öka kunskapsutvecklingen i små och medelstora företag är att arbeta i nätverk, en samarbetsform som kan bidra till företags utveckling och tillväxt. Nätverk där flera företag samarbetar kring gemensamma behov såsom kunskapsutveckling, marknadsföring, rekrytering och upphandling behöver stärkas. Nätverksbyggande behöver stimuleras och uppmuntras genom att stöd ges till resurser som kan skapa förutsättningar för att samarbetet mellan företagen kommer till stånd och blir till affärsnytta för företagen.



Åtgärd 1:1

Kunskapsutveckling i små och medelstora företag

Innehåll:

Beskrivning av
åtgärden

Exempel på insatser

Huvudsakliga
stödmottagare

Målgrupp

Urvalskriterier

Åtgärd

Exempel på insatser

- » Stöd till strategiska samverkansinitiativ mellan företag och/eller mellan företag och högskolor/universitet.
- » Stöd till högskolornas arbete att utveckla kompetens för att samverka med regionens små och medelstora företag.
- » Stöd till uppsökande verksamhet från universitet, högskolor och institut.
- » Stöd till samverkan mellan företag och offentliga aktörer, intresse- och branschorganisationer m.fl.
- » Stöd till förstudier under förutsättning att behov finns
- » Stöd till pilotprojekt som utvecklar en struktur för kunskapsöverföring mellan forskning och företag eller grupper av företag.
- » Stöd till erfarenhetsutbyte. Programmet möjliggör aktiviteter för samarbete, jämförelser och benchmarkinginsatser både i Sverige och internationellt.

Huvudsakliga stödmottagare

- » Föreningar, stiftelser, andra organisationer.
- » Näringslivsorganisationer.
- » Universitet/högskolor.
- » Arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer.
- » Offentliga aktörer.
- » Företag.

Målgrupp

Små och medelstora företag, högskolor och universitet samt intresse- och branschorganisationer och offentliga aktörer.

Urvalskriterier

- » Projekt som leder till affärsnytta för de deltagande företagen.
- » Projekt som leder till samverkan mellan företag och akademi.



Åtgärd 1:1

Kunskapsutveckling i små och medelstora företag

Innehåll:

Beskrivning av
åtgärden

Exempel på insatser

Huvudsakliga
stödmottagare

Målgrupp

Urvalskriterier

Åtgärd

Nr.	Åtgärd 1:1	Definition	Bedöms av
	Aktivitetsindikatorer		
55	Ett projekt för produkt- och processutveckling		Handläggare
62	Två projekt med inriktning mot marknadsutvidgande insatser		Handläggare
	75 deltagande företag i projekt inom insatsområdet varav minst 40 % ägs av kvinnor/män samt 25 % av kvinnor/män med utländsk bakgrund	Med företag menas alla organisationsformer, privat och offentligt. Med utländsk bakgrund avses person som är utrikes född eller vars båda föräldrar är födda utomlands	Projektägare
58	– varav 25 företag deltar i projekt för produkt- och processutveckling		Projektägare
151	– varav tio företag deltar i projekt som understödjer energi- och resurseffektivisering		Projektägare
65	– varav 50 företag som deltar i projekt för marknadsutvidgning		Projektägare
155	20 aktörer deltar i projekt inom insatsområdet		Projektägare



Åtgärd 1:1

Kunskapsutveckling i små och medelstora företag

Innehåll:

Beskrivning av åtgärden

Exempel på insatser

Huvudsakliga stödmottagare

Målgrupp

Urvalskriterier

Åtgärd

Åtgärd 1:1 - Resultatindikatorer

Nr. 2, 3 och 4

100 nya arbetstillfällen varav minst 40 % för kvinnor/män samt 25 % för kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Definition

Antal nya jobb både privata och offentliga, som skapats direkt av projektet, exkl. personer som är avlönade av projektet. Bedömning resp. utfall dagen efter slutrapportering av projektet. Det innebär att om en person haft en anställning i projektet under projektets gång och får en ny anställning, privat eller offentlig, dagen efter projektets slut skall den inkluderas under förutsättning att arbetstillfället skapas med hjälp av projektet. Utfall skall, i samband med delredovisningar eller andra rapporteringar, registreras löpande under projekttiden. Det är alltid totalen dvs. totalt antal arbetstillfällen som skall rapporteras in. En heltid är 1650 timmar/år. Med utländsk bakgrund avses person som är utrikes född eller vars båda föräldrar är födda utomlands.

Bedöms av

Projektägare

Nr. 5, 6, 7, 8 och 9

40 nya företag varav minst 40 % ägs av kvinnor/män samt 25 % ägs av kvinnor/män med utländsk bakgrund

Definition

Som nystartat företag räknas ett företag som är i uppstartsfasen, dvs. högst två år efter registrering av företaget. Uppstartsfasen beräknas pågå under högst två år efter registrering av företaget. Utfall ska, i samband med delredovisningar eller andra rapporteringar, registreras löpande under projekttiden. Det är alltid totalen, dvs. totalt antal nystartade företag från projektets start som ska rapporteras in. Med utländsk bakgrund avses person som är utrikes född eller vars båda föräldrar är födda utomlands.

Bedöms av

Projektägare



Åtgärd 1:1

Kunskapsutveckling i små och medelstora företag

Innehåll:

Beskrivning av
åtgärden

Exempel på insatser

Huvudsakliga
stödmottagare

Målgrupp

Urvalskriterier

Åtgärd

Åtgärd 1:1 - Resultatindikatorer

Nr. 105

15 skapade nya nätverk.

Definition

Nätverkssamarbete mellan företag eller mellan företag och offentlig sektor som inte avser kluster eller innovationssystem.

Bedöms av

Projektägare

Nr. 154

15 företag som genom insatser av programmet verkar på en internationell marknad.

Bedöms av

Handläggare



Samtliga Åtgärder:

- » 1:1 Kunskapsutveckling i små och stora företag
- » 1:2 Internationell konkurrenskraft
- » 1:3 Främja integration och mångfald
- » 2:1 Entreprenörskap och företagande
- » 2:2 Kapitalförsörjning
- » 3:1 Förbättrad tillgänglighet och förutsättningar för regionförstoring

EU:s regionala strukturfondsprogram, Stockholm

Postadress: Nutek
Box 22038
Hantverkargatan 29
104 22 Stockholm

Telefon: 08-681 91 00
Fax: 08-653 88 20
E-post: programkontoret.stockholm@nutek.se

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

NUTEK

Verket för näringslivsutveckling

08-681 91 00

www.nutek.se