

Pressmeddelande 090824

Nominera en företagarkvinna – 30 finalister ska utses

I fjol hade den nationella tävlingen Beautiful Business Award drygt 1700 nominerade företagarkvinnor. Nytt för i år är att tävlingskonceptet utökas med regionala delfinaler. 30 finalister får chansen att träffa regionala jurygrupper som utser vilka tävlande som går vidare till riksfinalen.

Syftet med Beautiful Business Award är att lyfta fram företagarkvinnor som förebilder för att inspirera Sverige till ett mer hållbart företagande. Tävlingen arrangeras för tredje året i rad av Öhrlings PricewaterhouseCoopers och nätverket Driftig.nu. Tillväxtverket medverkar med en egen priskategori som lyfter fram kreativa företagarkvinnor inom tjänstesektorn.

Nytt för i år är att regionala delfinaler hålls i södra, mellersta och norra Sverige under hösten. Här kommer totalt 30 finalister att tävla om en plats i riksfinalen i Stockholm. Priser delas ut i kategorierna *Årets Företagerska*, *Årets Tjänsteutvecklare* och *Årets Uppstickare*.

Tävlingen är öppen för alla kvinnor som driver företag på heltid. Tävlare gör man genom att nominera sig själv eller någon annan via tävlingsidan www.beautifulbusinessaward.se. Nomineringsperioden är öppen fram till den 5 oktober. Förutom äran har de tävlande chans att vinna stipendium på 50 000 kr, konsulttimmar och marknadsföringsutrymme.

Beautiful Business är ett begrepp för inspirerande företagande som genomsyras av hållbarhet, nytänkande och tillväxtambition, vilket även är de kriterier som tävlingen utgår ifrån.

Årets Företagerska 2009 blev Nina Ottosson med företaget Zoo Active Products och till Årets Tjänsteutvecklare 2009 utsågs Kristina Theander som driver företaget Middagsfrid.

Mer information, bilder samt film hämtas på <http://www.beautifulbusinessaward.se>

Fakta från fjolårets tävling

- 1731 kvinnor nominerades
- 433 inlämnade tävlingsbidrag
- 23 % verkar inom försäljning, 16 % inom kultur och 15 % inom service
- Alla län är representerade, 26 % i Stockholm, 14 % i Västra Götaland
- 34 % är födda på 60-talet, 24 % på 70-talet
- 62 % av bolagen är äldre än tre år
- 60 % driver aktiebolag, 30 % enskild firma

Ytterligare information (se även på sidan 2):

Frida Haavisto, Driftig.nu, 031-780 32 15, 0733-44 65 60

Sophie Hillman, Öhrlings PricewaterhouseCoopers, 08-555 336 06

Gunilla Thorstensson, Tillväxtverket, 08-681 65 87

Fakta om Öhrlings PricewaterhouseCoopers:

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers nätverk med över 155 000 medarbetare i 153 länder världen över.

Läs mer på www.visionsbyran.se

Fakta om Driftig.nu:

Driftig.nu är Sveriges största affärsnätverk och mötesplats för kvinnor som vill starta eller driver företag. Här finns möjlighet att marknadsföra sitt företag, knyta kontakter, byta erfarenheter, hämta information och inspireras av andra. Sajten är dessutom en kanal där media, myndigheter och företagsfrämjande organisationer kan hitta nya spännande bolag att arbeta med. Driftig.nu drivs av företaget Beautiful Business AB, startades under 2007 och har idag cirka 6 000 medlemmar. Läs mer på www.driftig.nu

Fakta om Tillväxtverket

Tillväxtverket arbetar för fler och växande företag samt ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i alla delar av landet. Ett av Tillväxtverkets program är Främja kvinnors företagande 2007-2009, som syftar till att bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt i Sverige. En del i programmet handlar om att synliggöra framgångsrika och kreativa företagarkvinnor inom tjänstesektorn. Tillväxtverkets priskategori Årets Tjänsteutvecklare visar på tjänstesektorns och tjänsteutvecklingens betydelse och möjligheter, och lyfter fram framgångsrika företagarkvinnor som förebilder. Läs mer på www.tillvaxtverket.se