

Jämtlands län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Jämtlands län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

PROJEKT

ARENA FÖR UNGT ENTREPRENÖRSKAP

Projektägare:

ALMI Företagspartner Mitt

Kontaktperson:

Pia Edblad, Johan Kling, tel. 063-571 100,
pia.edblad@almi.se, johan.kling@almi.se

Projektperiod:

2007–091231

Projektbeskrivning: Syftet med projektet är att öka antalet nya företagare där projektet skall rikta särskilda insatser mot kvinnor och invandrare i regionen samt mot unga vuxna mellan 18–35 år. Projektet skall endast arbeta med programmets målgrupp 2 och 3 som enligt definition är:

Målgrupp 2: Kvinnor som vill starta eller ta över företag.

Målgrupp 3: Kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

Insatserna riktar sig till kvinnor inom olika branscher, i hela länet och erbjuder framgångsrika och beprövade modeller som resulterar i fler nystartade företag. Lokala arenor i varje kommun genom LärCentra. På varje arena kommer det att finnas affärskonsulter och nyföretagar-konsulter. Affärskonsulterna kommer att arbeta med information, rådgivning, nätverksbyggande, allmän support m.m. En stor del av aktiviteterna kommer att utföras genom lokala externa konsulter för att även bidra till nätverkande. Den lokala arenan skall utgöra en naturlig mötesplats för nyföretagare med fokus på kuvösverksamhet. En styrgrupp skapas med representanter från LärCentra, mentorprogrammet samt Lokala Resurscentra för kvinnors företagande. Referensgruppen ska bestå av representanter från näringslivet och medfinansiärer.

PROJEKT

FRÄMJANDE AV SAMISKT KVINNLIGT FÖRETAGANDE

Projektägare:

Svenska Samernas Riksförbund, SSR

Kontaktperson:

Ellacarin Blind, tel. 090-14 11 82,
ellacarin.blind@sapmi.se

Projektperiod:

080101–081231

Projektet syftar till att främja samiska kvinnors företagande och därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt genom att fler samiska kvinnor startar nya, livskraftiga företag samt att fler samiska företag som drivs av kvinnor utvecklas och växer. 3 aktiviteter genomförs som riktar sig till samiska företagare som är kvinnor i Norr-, Västerbotten och Jämtlands Län.

Småskalig livsmedelsförädling: seminarium som arrangeras tillsammans med Eldrimner. Föreläsning om Eldrimners verksamhet med ”prova-på” aktivitet och start av nätverk.

Samisk upplevelseindustri – verklighet och vision: Seminarium med föreläsningar om trender inom turism.

Samiska språngbrädan: Språngbrädeprogram där entreprenören får hjälp att utveckla sin affärsidé i samverkan med Connect Norr.

Projektägare:

Adeona Mervärden AB

Kontaktperson:Eva Liljeros, tel. 070-635 68 15,
eva@adeona.se**Projektperiod:**

080215–090131

Det övergripande syftet med projektet är att företagarkvinnorna i länet ska känna att dom kan och får driva företag på heltid, att de ska vara lönsamt och att det fungerar att vara arbetsgivare. Målgruppen är företag som drivs av kvinnor som är i en utvecklingsprocess, ganska nya företagare som vill utveckla och förändra sina företag. Projektets aktiviteter är följande:

Marknadsföring: Sprida information via e-post, annonser, anordna informationsträffar över hela länet.

Reflect: Enkätundersökning för alla deltagare som ska ge svar på hur företagarnas arbetssituation är just nu m.m. Denna undersökning genomförs även i slutet av projektet för att upptäcka skillnader i deltagarnas upplevda arbetssituation.

VAMP – Seminarieserie i 7 delar:

- Nuläge, tankemönster och tankens kraft, Presentera resultatet av Reflect, genomföra en nulägesanalys och en SWOT-analys. Diskussion.
- Vision och Attraktion, Vilka är visionerna och vad gör dig attraktiv som företagare.
- Mission och Passion, Vad har jag för uppgift, hur informerar jag mina kunder, driver jag mitt önskeföretag m.m.
- Ekonomi och finansiering, Är mitt företag lönsamt? Går det att få det lönsamt m.m.
- Marknadsföring och försäljning, Målgrupp, kommunikation, kundundersökningar m.m.
- Utveckling och kreativitet, Träna upp förmågan att tänka nytt och finna nytt.
- Utvärdering, Genomgång av reflect som genomförts en andra gång. Hur hålls affärsplanen levande?

Personlig coachning: Samtliga deltagare får personlig coachning i de frågor som upplevs som viktigast.

Storseminarium: Ett seminarium med tema hälsa, glädje och kreativitet.

Föreläsningar: Affärsutveckling med rätt verktyg samt hur finansierar jag min företagstillväxt. Representanter från Länsstyrelsen, Kreditgarantiföreningen, Almi och bankerna bjuds in till en paneldebatt. Ytterligare två föreläsningar med lokal entreprenör samt Beautiful Business.

PROJEKT

Projektägare:

Coompanion

Kontaktperson:

Katarina Lindgren, tel. 063-305 33,
katarina@coompanion.se

Projektperiod:

080301-090301

RECYCLING NETWORKING

Projektet syftar till att skapa goda förutsättningar för kvinnor i Jämtlands Län som driver företag att skaffa sig ett starkare fäste på marknaden genom erfarenhetsutbyte, kompetenshöjande aktiviteter i form av nätverksbyggande.

Målgruppen är kvinnor som driver företag sedan minst ett år.

Inom ramen för projektet kommer två nätverk att skapas/utvecklas:

- WIRE är ett redan befintligt nätverk av företagare inom ullproduktion och ulltextil.
- Ett nätverk skall skapas inom vård och omsorgssektorn där projektet vänder sig till 50 kooperativ.

I nätverken kommer 5 nätverksträffar att genomföras samt 10 utbildnings/utvecklingsträffar. Innehållet i dessa träffar kommer att vara behovsstyrda och en analys av behovet genomförs under första nätverksträffen.

PROJEKT

Projektägare:

c/o Q Ekonomisk Förening

Kontaktperson:

Monica Bjelkenstam, tel. 070-307 98 80,
monica.bjelkenstam@acretza.se

Projektperiod:

080401-081231

NÄTVERKSKONTOR

Projektets syfte är att bygga upp ett Nätverkskontor samt inom ramen för detta genomföra 32 kunskapsresor och seminarier.

- Seminarier om presentationsteknik, förhandlingsteknik, professionellt nätverkande, lär dig blogga, miljökrav, miljögifter, skrivtips, mässtips, hållbar tillväxt, gör din egen miljöpolicy.
- Nätverksmatchning, En vecka med öppet hus riktat mot företagare som är kvinnor.
- Miniföreläsningar, inspirationsfrukost och mingel.
- Kunskapsresor, Frukostmöten, lunchseminarier, kreativitetsträffar, processmöten, utställningar, minimässor.
- Mentorprogram/faddersystem för nyföretagare och studenter.
- Lärande, En person kommer under projekttiden att arbeta med stöd till konferenser och seminarier, bedriva omvärldsbevakning i hållbar affärsutveckling, jämställdhetsfrågor och villkor för företagare.
- Samverkan, projektledaren ska skapa samverkan med befintliga nätverk, skapa ett företagarbibliotek och en myndighetshörna samt undersöka möjligheter till subventionerade utbildningar.

PROJEKT

Projektägare:

Öhrlings Pricewaterhouse

Kontaktperson:

Marlene Ström, tel. 070-549 39 23,

Projektperiod:

080331-081231

VINNANDE KVINNOR I JÄMTLAND

Syftet med projektet är att stärka och inspirera entreprenörer och företagare som är kvinnor, därigenom bidra till näringslivstillväxt och ökad sysselsättning inom Jämtlandsregionen.

PROJEKT

UPPTAKTSTRÄFF FÖR KVINNOR I JÄMTLÄNSKT NÄRINGSLIV
– FÅ LÖN FÖR MÖDAN

Information om kommande träffar, angående beautiful business och communityn driftig.nu. Föreläsning och workshop: ”Få lön för mödan och att nå rätt marknad”.

PROJEKT

BEAUTIFUL BUSINESS AWARD

Projektägare:
Öhrlings Pricewaterhouse
Kontaktperson:
Marlene Ström, tel. 070-549 39 23,
marlene@begriplig.se
Projektperiod:
080301–081231

Event kring Beautiful Business Award, regional tävling för utnämning av Årets Företagerska. Aktiviteten innefattar föreläsning av en innovatör/entreprenör.

Kontaktperson på Länsstyrelsen

Sven Winemark är kontaktperson på Länsstyrelsen i Jämtland. Du når honom på tel. 063-14 60 94 eller via e-post sven.winemark@lansstyrelsen.se.

Läs mer på Länsstyrelsen i Jämtlands hemsida