

Jönköpings län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Jönköpings län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

PROJEKT

IN BUSINESS – NÄTVERK FÖR KVINNliga FÖRETAGARE

Projektägare:

Värnamo Näringslivs AB

Kontaktperson:

Projektledare Sanne Fandrup

Projektperiod:

080101–091130

Projektet arbetar med kompetensutveckling för företagskvinnor inom marknadsföring, kundrelationer, produktportföljen, finansiering, styrelse m.m. Detta genomförs både som gruppmöten, föreläsningar och individuell coachning.

Syftet är att öka lönsamheten i deltagarnas företag, stärka deltagarnas identitet som företagare och bilda nätverk. I nätverket har man under 2008 haft ca 30 kvinnor där huvudelen återfinns inom målgrupp 1. Deltagarna har delats in i grupper om 6–8 deltagare. Alla deltagare har även kontakt med projektledaren för individuella samtal. Det har etablerats 5 grupper. Dessa grupper har haft gemensamma föreläsningar men också haft egna träffar.

Projektledarens kommentar är att det har varit positivt med rekryteringen men att det som varit negativt är att det är svårt att få kvinnorna att nappa på aktiviteter som gör att företagen inriktar sig på tillväxt. Kvinnor är fortfarande rädda för att utöka och satsa många lever inte på sitt företag utan är beroende ekonomiskt av sin man. Projektet har kunnat följa sin projektplan och ska nu under 2009 starta ytterligare grupper.

PROJEKT

100 %-LYFTET

Projektägare:

Science Park Jönköping

Kontaktperson:

Mia Werthén

Projektperiod:

080101–091130

Projektet vänder sig till kvinnor som i dag driver företag och som önskar fokusera på tillväxt (målgrupp 1). I projektet har man haft 24–26 deltagare under 2008. Under 2009 kommer man att fortsätta att jobba med denna grupp och deras handlingsplaner med mer individuell kompetensutveckling.

I gruppen ingår det företagskvinnor från olika branscher och med helt olika utgångspunkter/erfarenheter men att alla deltagarna har som målsättning att inom något område ska sitt företag öka med 100 procent (exvis omsättning, anställda, övernattninga, köttlådor m.m.) Under 2008 har man gjort handlingsplaner för varje deltagare och men har jobbat med kontinuerliga träffar i gruppen.

Projektet har deltagare i huvudsak från Habo och Mullsjö kommuner.

PROJEKT

KVINNOR STARTAR FÖRETAG – TILLSAMMANS

Projektägare:
Coompanion Jönköpings län
Kontaktperson:
Katrín Bergqvist
Projektperiod:
080101–081231

Projektet har drivits under 2008 och avslutades vid årsskiftet. Målgruppen för projektet har varit kvinnor som kan tänka sig att starta företag och kvinnor som vill utveckla sitt företag i samverkan med andra. Geografiskt har projektet vänt sig till kvinnor i Jönköpingsområdet samt i de östra delarna av Jönköpings län.

Deltagarna har i till största delen utgjorts av målgrupp 1 (22 st) men man har också haft en mindre grupp från målgrupp 2 och 3 (5 deltagare). Uppskattning har gjorts att ca 20 procent av kvinnorna har varit under 35 år.

Som resultat av projektet har ett nytt kooperativ företag startat och ett nytt nätverk bildats.

Man har haft nätverksträffar som har till stor del handlat om marknadsföring och om samarbete för att kunna utvecklas. Projektet har även anordnat tematräffar/seminarier. Projektet har även genomfört ett antal individuella rådgivningar till företagskvinnor.

Projektet har slutredovisat.

PROJEKT

FRÄMJA KVINNORS FÖRETAGANDE I MULLSJÖ MED OMNEJD

Projektägare:
Mullsjö kommun
Kontaktperson:
Lars Gren
Projektperiod:
080101–091130

Under 2008 har projektet haft 20 deltagande företagskvinnor som vill utvecklas i sina företag (målgrupp 1). Varje person har genomfört en nulägesanalys med genomlysning av företagarens svaga och starka sidor samt möjligheter och hot. Med detta som underlag har en vision och handlingsplan för varje deltagare tagits fram. Utifrån detta har man gjort kompetensutveckling och åtgärder som varit anpassade efter individerna.

Deltagarna har värdesatt alla steg i processen och ansett projektet vara mycket lyckat då man få genomgå ovanstående steg med analys samt den individuella kompetensutvecklingen.

Projektet vill fortsätta jobba med nätverksaktiviteter för den befintliga gruppen.

Tanken är att projektet också under 2009 ska söka upp kvinnor i arbetslivet som bär på idéer och olika innovativa tankar och kan tänka sig att starta företag (målgrupp 2 och 3). Inom denna målgrupp räknar projektet med att nå ca 12 kvinnor under 2009.

PROJEKT

KVINNORS FÖRETAGANDE

Projektägare:
Tranås utbildningscenter
Kontaktperson:
Eva Boström
Projektperiod:
080101–091130

Detta är det projekt som har fått beloppsmässigt störst stöd från programmet. Projektets syfte är att stödja kvinnors företagsamhet genom att kompetensutveckling genom nätverk en rad kurser inom viktiga områden samt öppna föreläsningar och större nätverksträffar. Rekryteringen har varit mycket positiv och det har snabbt blivit fulltecknat till aktiviteterna.

Projektet rekryterar sina deltagare från Tranås kommun.

I projektet hittills har över 90 kvinnor från de tre målgrupperna deltagit i dokumenterade kurser, seminarier och nätverksträffar utav dessa kommer ca 90 procent från målgrupp 1. I de öppna lite större nätverksträffar/föreläsningar man har ordnat har över 400 kvinnor deltagit.

Projektet har anordnat utbildning/kompetensutveckling inom ett flertal områden för sina deltagare såsom exvis. marknadsföring, e-handel, utvecklingsprogram, mentorskap och ledarskap m.m.

Projektledaren hänvisar till Nyföretagarbarometern som nu i mars kom med ny statistik för nyföretagande i kommunerna där Tranås trots de dåliga tiderna har ökat nyföretagande under 2008 jämfört med 2007 och där projektet kan ha bidraget till de positiva siffrorna.

De lokala medierna har följt upp projektets bra vilket gjort att projektet blivit känt och säkert underlättat rekryteringen.

PROJEKT

UTVECKLA OCH APPLICERA NY AFFÄRSUTVECKLINGSMODELL – RIKTAT TILL KVINNliga FÖRETAGARE

Projektägare:
Science Park Jönköping
Kontaktperson:
Fredrik Göransson
Projektperiod:
080101–091130

Projektets idé är att applicera en ny affärsutvecklingsmodell som man har tagit fram på Science Park. Man har upptäckt att kvinnor behöver en annan typ av rådgivning. Målet är att fler företagskor skall gå från drivkraft till bärkraft. Dvs. att en högre andel av de kvinnliga idébärarna verkligen startar upp och realiserar sin företagsstart.

Under 2008 har man haft 20 kvinnor som deltagit i projektet. Där 14 kvinnor startat och driver företag och 6 kvinnor planerar för att starta företag.

Då projektet vänder sig till unga entreprenörer och studenter så har man under slutet av 2008 märkt av ett minskat intresse för att starta företag på grund av lågkonjunkturen. Många har en avvaktande inställning och har problem med att lösa finansieringen. Projektet räknar ändå med ytterligare deltagare i projektet under 2009.

PROJEKT

QVINNLIGT NÄTVERK I VETLANDA

Projektägare:
Nuvab
(Näringslivsutveckling i Vetlanda AB)

Kontaktperson:
Desirée Källqvist

Projektperiod:
080101–091130

Projektet har startat upp ett nätverk för företagarkvinnor i Vetlanda kommun. Utbytet mellan deltagarna i nätverket har både medialt och på andra sätt synliggjort kvinnors företagande i Vetlanda. Nätverket har haft 9 deltagare där alla utom en avser målgrupp 1.

Nätverket har tagit till vara deltagarnas intresse och behov och utifrån dessa har man anordnat aktiviteter och utbildningar. De har även samarbetat med en av de ambassadörer som finns för Kvinnors företagande. Projektet har anordnat kompetensutveckling genom seminarier, studiebesök, föreläsningar m.m.

Gruppen är idag sammansvetsad och diskuterar öppet och alla både ger och tar kritik och gruppen fungerar som ett bra bollplank för deltagarna.

Projektet drivs vidare under 2009 med samma inriktning.

PROJEKT

VÄXA SOM FÖRETAGARE: KVINNORS POTENTIAL ATT DRIVA FAMILJEFÖRETAG

Projektägare:
Internationella Handelshögskolan
Jönköping

Kontaktperson:
Leif Melin

Projektperiod:
080701–091130

Projektet är tänkt som ett utvecklingsprogram för alla tre målgrupperna:

1. kvinnor som äger och leder familjeägda/ägarledda företag
2. kvinnor som potentiellt kommer att ta över ett familjeföretag i en familjesuccession
3. kvinnor som kan ta över ett företag genom ett externt köp i samband med ett ägarskifte

Det har varit lite lägre deltagare än beräknat och man har därför bildat två grupper i projektet där man i den ena gruppen har haft kvinnor som äger leder familjeföretag och i den andra gruppen kvinnor från målgrupp 2 och 3. I dagsläget har man 20 kvinnor med i utvecklingsprogrammet. Projektet har upplevt det svårt att rekrytera och då speciellt från grupp 3 dvs. kvinnor som är intresserade av att köpa ett företag.

Hösten har innehållit mycket arbete med uppmärksamhet kring programmet och marknadsföring för att få deltagare till utvecklingsprogrammet.

Man har haft workshops och även externa föreläsare. Man kommer att fördjupa insatserna med deltagarna i utvecklingsprogrammet under 2009.

PROJEKT

LIVSKRAFTIGA FAMILJEFÖRETAG

Projektägare:
Nätet Regionalt Kvinnligt Resurscentrum
Kontaktperson:
Siv Lindén
Projektperiod:
080501–091130

Projektet är en specialutvecklad utbildning för kvinnor i familjeföretag på landsbygden för att få stärkt kompetens när det gäller att driva och utveckla företaget. Projektet drivs tillsammans med Kvinnor på G i Kronobergs län. Projektet står för kostnaderna avseende deltagarna från Jönköpings län.

Programmet har omfattat 10 träffar med 6 utbildningstimmar vid varje träff. Innehållet i programmet har varit kommunikation, marknadsföring, företagsekonomi, produktion och logistik, personlig försäljning, genuskunskap, ledarskap m.m. Det är ett tjugotal kvinnor som har deltagit i projektet men utav dessa är det 11 kvinnor som har fullföljt hela programmet.

Själva utbildningsprogrammet avslutades första kvartalet 2009 men under 2009 kommer fortsatta avslutande nätverksaktiviteter att genomföras med gruppen.

PROJEKT

FRÄMJA KVINNORS FÖRETAGANDE I GISLAVEDS KOMMUN

Projektägare:
Gislaved Näringsliv AB
Kontaktperson:
Izabela Wigebom
Projektperiod:
090101–091130

Projektet har startat upp under första kvartalet 2009 och är det projekt som har fått minst medel. Man har rekryterat deltagare till ett nätverk som kommer att ha regelbundna träffar under 2009. Man har fått en positiv respons och man har nu en deltagargrupp med fler än målsättningen även om rekryteringen gick trögt i början och man upplevde att personliga besök på företaget i kommunen var det som gav resultat.

Man kommer att jobba med aktiviteter i nätverket utifrån kvinnornas behov inom t.ex. marknadsföring, kundrelationer, finansiering mm. Projektet kommer också att rekrytera till ytterligare en grupp om ca 8–10 deltagare under våren 2009 där man kommer att rikta sig specifikt till företagarkvinnor inom besöksbranschen där man tror det finns en stor potential till tillväxt

Under 2009 kommer man också att anordna en större nätverksaktivitet för kvinnor som driver företag som riktar sig till hela länet och kontakt har tagits med övriga projektledare inom programmet.

Projektet riktar sig till kvinnor i Gislaved och Gnosjö kommuner.

PROJEKT

FÖRETAGSAMMA KVINNOR

Projektägare:
Sävsjö Näringsliv AB
Kontaktperson:
Helena Gill
Projektperiod:
090101–091130

Sävsjö näringsliv domineras av småföretag upp till fem anställda. Företag med kvinnor är med några få undantag enmansföretag. Syftet med projektet är att företagskvinnor i Sävsjö kommun ska ta ett steg till för att utveckla sina befintliga företag, att få ökad kunskap och förståelse för dagens verksamhet och dess koppling till morgondagens marknad samt ökad insikt om lönsamhetens betydelse.

Projektet har startat första kvartalet 2009 med rekrytering av deltagare till nätverket. Det har inte varit svårt att rekrytera deltagare och deltagarna återfinns företrädesvis inom handel- och turism. Utav deltagarna kommer 12 kvinnor från målgrupp 1 och 8 kvinnor från målgrupp 2 och 3.

Projektet har planerat in fem workshops tom september. Under hösten kommer man även att jobba lite mer på individnivå. Man kommer bl.a. att satsa på personlig utveckling att våga tro på sig själv men man kommer också att göra en genomgång vid den första träffen vilka behov som finns i gruppen och utgå från detta.

PROJEKT

NÄTVERK FÖR KVINNORS FÖRETAGANDE INOM VÅRD OCH OMSORG

Projektägare:
Eksjö kommun
Kontaktperson:
Hanna Alsér
Projektperiod:
090301–091130

I Eksjö kommun utreds under 2009 möjligheten att införa ett valfrihetssystem inom äldreomsorgen inom lagen för LOV. Andelen kvinnor är hög inom Eksjö kommuns vård- och omsorgssektor. Dessa kvinnor besitter en stor kompetens inom området och projektet vill stimulera till företagsamhet inom denna sektor. Målsättningen är att minst 20 kvinnor som vill starta företag eller kan tänka sig starta företag deltar i nätverket. Man vill också knyta till sig kvinnor från andra branscher till nätverket.

Projektet kommer att anordna kompetensutveckling genom externa föreläsare och andra nätverksaktiviteter. Från april till oktober har man planerat in åtta träffar för nätverket. Genom att sammanföra kvinnor från olika delar av kommunen med olika erfarenhet av företagande vill man väcka intresset och stimulera till ökat företagande inom vård och omsorg.

Målsättningen är att väcka intresset för företagande, och i ett längre perspektiv stimulera till avknoppning och ökat företagande inom vård och omsorg.

Projektet har precis startat upp och håller på att rekrytera så därför finns ännu inte någon deltagarlista för detta projekt.

Kontaktperson på Länsstyrelsen

Annika Lilja är kontaktperson på Länsstyrelsen i Jönköping. Hon nås på tel. 036-39 50 75. Du kan även nå henne på e-postadress annika.lilja@lansstyrelsen.se.

Läs mer på www.projektdatabasen.net