

Kalmar län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Kalmar län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

PROJEKT

MOT NYA HÖJDER

Kontaktperson:

Bengt-Åke Lundin, tel. 0491-292 58,
mittpunkt@hogsby.se

Projektperiod:

090401–091231

Målgrupp: Kvinnor som driver företag. 20 kvinnor i Högsby som är företagare i Högsby.

Syfte: Stärka kvinnornas företag genom kompetensutveckling och gemensam marknadsföring. Vidga företagens kontaktnät- och kundnät.

Projektets innehåll: Gemomföra gemensamma träffar som är öppna för alla kvinnor som driver företag i Högsby kommun. Utifrån önskemålen som kommer fram vid träffarna skall föreläsningar och seminarier genomföras i marknadsföring och försäljning. Utifrån varje kvinnas behov kommer rådgivning eller coachning erbjudas varje kvinna. Projektet skall stimulera varje kvinna att sätta upp utvecklingsmål för sitt företag.

PROJEKT

ENTREPRENÖRSKAP UTAN GRÄNSER – FÖRETAGSAMMA KVINNOR SÖKER NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

Projektägare:

Centrum i Sydost Ek. förening,
Emmaboda

Kontaktperson:

Susanna Bondesson,
susanna@centrum-sydost.se

Projektperiod:

090401–091231

Emmaboda, Torsås eller Nybro kommun.

Syfte: Syfte att kvinnor på landsbygden skall utveckla sitt entreprenörskap/företagande för att kunna fortsatt vara verksamma i sin bygd.

Projektets innehåll: Vidareutveckla det nätverk som finns mellan 55 landsbygdskvinnor genom att erbjuda kompetensutveckling genom den kompetens som finns i nätverket. Stimulera ett samarbete mellan företagen att skapa nya produkter och tjänster och satsa på gemensam marknadsföring. Använda de företagare i nätverket som har utländsk bakgrund som marknadsförare och agenter till företagen i nätverken för att utvidga turistsäsongen och stimulera småföretagen i nätverket att sälja sina produkter och tjänster på export. Projektet skall erbjuda nya företagare och yngre företagare mentorskap från erfarna företagare i nätverket.

PROJEKT

DET PERSONLIGA VARUMÄRKET – VÄGEN TILL FRAMGÅNGSRIKT FÖRETAG

Projektägare:

Möre resurscentrum, Torsås

Projektledare:

Tuulikki Åkesson, tel. 0486-487 00,
ta@moreresurscentrum.com

Projektperiod:

090401–091231

Målgrupp: Unga kvinnor som genomgår eller som nyligen genomgått gymnasieutbildning på Mjölnerskolan i Torsås och som kan tänka sig bli företagare.

Syfte: Syftet är att eleverna ökar sina förutsättningar att efter genomförd utbildning utöva sitt yrke som egen företagare. I de estetiska yrkena finns det få anställningar. Det vanligaste sättet att utöva yrket är som egen företagare. På Mjölnerskolan i Torsås utbildar man elever inom underhållningsbranschen. Många av de unga kvinnorna kommer efter genomgången utbildning möta en tuff bransch där bilden av kvinnan ofta är ytlig och ojämförbar.

Projektets innehåll: Skolan är bra på att ge faktamässiga kunskaper att utöva yrket men i läroplanen finns nästan inget utrymme att ge de färdigheter som behövs för att driva ett företag. Projektet arbetar med workshops och individuell rådgivning att stärka och bygga upp en självkänsla hos kvinnorna. Kvinnornas företagsidé skall under projektet vässas så att kvinnorna kan sälja sin produkt/tjänst på ett effektivt sätt. I projektet ingår även inspirationsföreläsningar och föreläsningar i genusfrågor.

PROJEKT

VINNA VINNA 2

Projektägare:

Idéer Co AB, tel. 0485-485 10

Kontaktperson:

Cesilia Ekroth, cesilia@ideer.nu

Projektperiod:

090401–091231

Målgrupp. Kvinnor som driver företagare som vill tjäna mer på sitt företag.

Syfte: Skapa lärande team som nätverkar. Skapa samverkan mellan företag inom samma bransch. Samverkan kan medverka att marknaden ökar och att alla företagen tjänar på samarbetet.

Projektets innehåll: Företagen grupperas branschvis. Varje grupp består av fem deltagare från samma bransch. Grupperna kan om de så önskar ta kontakt med andra grupper från andra branscher för att finna andra kompetenser som de själva saknar. Projektägaren har erfarenhet från idrottscoachning och personalutveckling inom näringslivet. I gruppen förs under ledning av projektägaren reflekterande samtal och kommunikationsövningar genomförs i syfte att utnyttja den tysta kunskap som varje deltagare besitter för att utveckla samarbetet i gruppen. Om andra kunskaper efterfrågas som inte finns inom gruppen tillförs dessa kunskaper från projektledarens nätverk genom föreläsningar med efterföljande workshops.

PROJEKT

Projektägare:
CFQ, Calmare läns företagsquinor

Kontaktperson:
Carola Bratz, tel. 0707-594 594,
carolab@telia.com

Projektperiod:
090401-090531

INSPIRATIONSMÄSSA

Målgrupp: 60 medlemmar i CFQ som driver företag.

Syfte: Inspirera företagare att utveckla sina företag och att kvinnor att bli företagare.

Projektets innehåll: CFQ genomför den 16 maj 2009 en företagsmässa i Kalmarsalen i Kalmar en företagsmässa där föreningens medlemmar ställer ut och presenterar sina företag. Till mässa inbjuds andra företagsnätverk från hela länet med omnejd. Mässan marknadsförs även mot privatpersoner och företagare. Under mässan kommer diskussioner att föras med andra nätverk och företagare för att skapa nya kontakter som utveckla företagandet i länet. Mässan skall synliggöra och marknadsföra kvinnors företagande och påvisa goda exempel på företagsamhet, närverkan och samverkan.

PROJEKT

Projektägare:
Mönsterås kommun

Kontaktperson:
Thomas Svensson, tel. 0499-174 99,
thomas.svensson@muab.monterås.se

Projektperiod:
090401-091231

MÖNSTERÅS KVINNLIGA FÖRETAGSNÄTVERK

Målgrupp: Kvinnor som driver företag i Mönsterås kommun.

Syfte: Stärka och utveckla ett företagarnätverk av kvinnor.

Projektets innehåll: Mönsterås har länge saknat ett nätverk av företagskvinnor. Tre kvinnor tog initiativet att starta nätverket efter en starta eget kurs. Kommunen har vid starten varit behjälplig genom marknadsföring av nätverket genom annonsering och utskick. Nätverket består nu efter tre träffar av 21 kvinnor som driver företag. Projektet skall bidra till en tillväxt inom nätverket och att fler kvinnor ansluter sig till nätverket. Projektet skall utveckla nätverket genom att det i projektet skall finnas möjlighet att bjuda in eller besöka andra nätverk och göra studiebesök. I projektet skall också genomföras en företagsmässa i Mönsterås den 12-13 september. Varje kvinna i nätverket får möjlighet att göra en företagspresentation från en uppbyggd scen. Varje deltagande företag får tillgång till en egen monter. Företagsmässan skall vara öppen för företag och allmänheten.

PROJEKT

Projektägare:
Susanne Friberg

Kontaktperson:
Susanne Friberg, tel. 0480-263 18,
susanne@empatiqus.se

Projektperiod:
090401-091231

BYGG DITT VARUMÄRKE

Målgrupp: Kvinnor som driver företag men som inte nått sitt mål med företagandet.

Syfte: Syfte är att stärka och förtydliga företagarens varumärke.

Projektets innehåll: För att ett företag skall lyckas krävs det att företaget bygger ett varumärke. Varumärket skall tydligt visa vad företaget står för och vill förknippas med. Projektdeltagarna träffas i grupp som består av 12 personer. På gruppträffarna behandlas olika ämnen som företagets kärnvärde, affärsidé, personlig kommunikationsplan och vikten av företagarens beteende och yttre. Deltagarna sätter igång med att bygga företagets varumärke. Projektägaren gör en individuell uppföljning hos varje företagare för att följa upp företagarens uppsatta mål.

PROJEKT

AFFÄRS- OCH ARBETSNETVERKET NINA

Projektägare:

Kalmar Marknadskonsult AB

Kontaktperson:

Åsa Ahlgren, tel. 0480-36 29 91,
asa.ahlgren@telia.com

Projektperiod:

090401-091231

Målgrupp: Kvinnor i hela Kalmar län som driver företag.

Syfte: Vidga kontaktnätet mellan företagare i hela länet genom en IT-plattform.

Projektets innehåll: Projektet skall bygga upp en IT-plattform. Parallellt med utvecklingen av IT-plattformen genomförs tematräffar/nätverksträffar i hela länet. Genom IT-plattformen kan relationer byggas upp företagare och företagsnätverk i hela länet. Vid genomförande av nätverksträffar på olika orter i länet kan företagare och nätverk på andra orter aktivt delta genom vara uppkopplade till mötet genom olika distansstudior. Projektet kommer att göra det möjligt att även efter projekttiden genom IT-plattformen nätverka över kommungränserna men även över länsgränserna. IT-plattformen skall fungera som en virtuell mötesplats mellan företag. Löpande information om aktiviteter hos samarbetsparters sprids genom IT-plattformen. Efter projektet kommer IT-plattformen att drivas av en ekonomisk förening. WEB- sidan kommer att var öppen även för icke medlemmar.

PROJEKT

KVINNORS FÖRETAGANDE I VÄSTERVIKS KOMMUN

Projektägare:

Västervik Framåt AB

Kontaktperson:

Carl-Magnus Mårheden, tel. 0490-875 00,
info@vastervikframmat.se

Målgrupp: Kvinnor som kan tänka sig att driva företag.

Syfte: Stimulera kvinnor att starta företag.

Projektets innehåll: Erbjudna rådgivning och kompetenshöjande aktiviteter till kvinnor i offentlig sektor som vill starta företag inom sitt kompetensområde. Medverka till att bygga upp ett långsiktigt hållbart nätverk för kvinnliga företagare, med uppgift att inspirera och stimulera kvinnors företagande. Projektet kartlägger framgångsfaktorer för nätverk. Detta ske bland annat genom intervjuer med kvinnor som driver företag. Genomföra föreläsningar och workshops på gymnasiet för kvinnor som är intresserade att starta företag. Aktiviteten genomförs i samarbete med UF-ansvariga lärare på gymnasiet.

Kontaktperson i Kalmar län

Övergripande projektledare vid Regionförbundet i Kalmar är Jan Tordkvist. Du kan nå honom på tel. 0480-44 83 70 eller 070-632 37 64.

Läs mer på Regionförbundet i Kalmars hemsida