

Kronobergs län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Kronobergs län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

PROJEKT

BÄST I SVERIGE

Projektägare:

Coompanion

Kontaktperson:

birgitta.hakansson@coompanion.se

Projektperiod:

071023–091130

Projektbeskrivning: Coompanion vill med projektet initiera och stödja nätverksprocesser bland kvinnor på landsbygden som har, tänker eller vill driva verksamheter av olika slag. Syftet är att stärka och uppmuntra kvinnor utanför stadsgränserna som vill utveckla egen sysselsättning. Genom skapandet av nya mötesplatser läggs grunden för ökad samverkan mellan kvinnliga entreprenörer.

Projektet består av fem delområden:

- Förstudie
- Information och inspiration genom att bl.a. visa upp goda exempel
- Skapa nya mötesplatser och nätverk
- Idéutveckling och samarbetsmöjligheter
- Utbildning och coachning

PROJEKT

KVINNORS FÖRETAGANDE

Projektägare:

Nyföretagarcentrum

Kontaktperson:

Leena Bergkvist,

leena@nyforetagarcentrum.se

Projektbeskrivning: Nyföretagarcentrum vill med projektet väcka intresse för eget företagande genom att ge kvinnor den information och kunskap samt självkänsla och självförtroende som krävs för att de ska våga starta eget.

Målgruppen utgörs av kvinnor som har en affärsidé och som vill starta eget företag samt de som precis har startat men inte kommit igång.

De aktiviteter som ryms inom projektet är:

- Utbildning och föreläsning
- Personlig rådgivning
- Nätverksbyggande
- Mentorering till de som vill

PROJEKT

LIVSKRAFTIGA FAMILJFÖRETAG

Projektägare:
Qvinnor på G
Kontaktperson:
agneta.eriksson@qvinnor.com
Projektperiod:
080101-091130

Projektbeskrivning: Projektets syfte är att möjliggöra affärsutveckling för familjeföretag med kvinnor i ledningen så att företagen växer. Samtidigt syftar projektet till att öka kompetensen hos kvinnor, som har en när relation med ägaren till det familjeföretag som de är verksamma i, inom management, arbetsorganisation, import/export, social kompetens samt omvärldsanalys.

Följande delaktiviteter ingår i projektet:

1. Utbildning, 40 timmar fördelade på 7-10 veckor.
2. Studiebesök och studieresa till Tyskland.

PROJEKT

MÖJLIGHET TILL HÅLLBARA AFFÄRER

Projektägare:
Företagsakademien
Kontaktperson:
Sofia Samuelsson,
sofiasamuelsson@telia.com

Projektbeskrivning: Företagarakademien vill med projektet skapa affärsutveckling individuellt och i grupp av solo- och mikroföretagare inom branschen kunskap/kommunikation. Geografiskt omfattar projektet i sin helhet Kronobergs och Blekinge län.

Den huvudsakliga målgruppen utgörs av kvinnor som driver företag. Utgångspunkten är att företagaren får tillgång till det stöd/den support hon behöver när det behövs för hennes företagsutveckling.

De aktiviteter som ryms inom projektet är:

- Rådgivning
- Coachning
- Mentorskap
- Nätverk
- Utbildning

Projektet är uppdelat i två delar, A och B. Del A vänder sig till den enskilde företagaren och del B vänder sig till tre företag som vill samverka i ett gemensamt koncept.

PROJEKT

VÅGA VÄXA VINN

Projektägare:
Almi
Kontaktperson:
annelie.johnsson@almi.se
Projektperiod:
080101-091130

Projektbeskrivning: Genom projektets försorg får 10 kvinnor genomgå ett omfattande utvecklingsprogram och i samband med detta ta fram bl.a. en marknadsplan och ett strategiskt dokument över verksamhetens utveckling. Det långsiktiga målet är att företagen ska öka sin konkurrenskraft och lönsamhet samt utvecklas både vad gäller omsättning och antal anställda.

PROJEKT

TILLVÄXT GENOM SJÄLVINSIKT

Projektägare:
Beautiful Business AB
Kontaktperson:
sofia@beautifulbusiness.se
Projektperiod:
071018–090630

Projektbeskrivning: Projektets syfte är att öka effektiviteten och konkurrenskraften hos företag som drivs av kvinnor genom att fokusera på områdena självinsikt, försäljning och samverkan. Projektet ska öka företagets kompetens att se och implementera framgångsfaktorer kring försäljning i den vardagliga rutinen.

Följande två delaktiviteter ingår i projektet:

- Workshop med direkt insats i de medverkande företagen.
- Nationellt webbaserat stöd och verktyg för fortsatt vidareutveckling av de medverkande företagen.

PROJEKT

TUFF

Projektägare:
Vi företagare i Tingsryds kommun
Kontaktperson:
Karin Palmer, karin@viforetagare.com
Projektperiod:
080701–091130

Projektbeskrivning: Vi Företagare i Tingsryds kommun vill med projektet att de deltagande kvinnorna ska bli bättre på att sälja, ta till sig ny teknik och hitta nya former för att samverka med andra. Geografiskt omfattar projektet Tingsryds kommun.

Målgruppen utgörs av kvinnor som driver företag. Utgångspunkten är att företagaren ska gå igenom en 12 dagars utbildning i säljteknik, affärsutveckling och ny teknik, uppdelat på ett tillfälle per månad.

Utbildningsdagarna består i föreläsningar, workshops och nätverksaktiviteter.

PROJEKT

UNGT KVINNLIGT ENTREPRENÖRSKAP

Projektägare:
Grrl Tech
Kontaktperson:
sofie@grrltech.nu
Projektperiod:
080401–091130

Projektbeskrivning: Grrl Tech vill med projektet arbeta med inspiration, motivation, mentorskap och coachning inom entreprenörskap för unga kvinnor. Det ska vara lättillgängligt och de deltagande kvinnorna ska utifrån eget tycke och smak kunna vara aktiva inom en eller flera av aktiviteterna under kort eller lång tid. Deltagarna i projektet ska kunna fokusera helt på sina idéer. De olika metoderna i projektet består av att bygga nätverk, ledarskapsutveckling, praktiska faktakunskaper, möjligheterna till en egen mentor, idé- och affärsutveckling och tillgång till administration och fakturering genom Grrl Techs ekonomiska förening PIX.

Den primära målgruppen är unga kvinnor i Kronobergs län i åldern 18–30 år som är intresserade av att arbeta med att förverkliga sina idéer inom entreprenörskap och företagande.

Den sekundära målgruppen är unga kvinnor i Kronobergs län i åldern 18–30 år som är entreprenöriella inom ett annat område än företagande som inom social ekonomi, föreningsliv, projekt eller samhällsentreprenörskap.

PROJEKT

Projektägare:
Växjö kommun
Kontaktperson:
Karin Andersson
Projektperiod:
080101–091130

KAMPANJ FÖR KVINNORS FÖRETAGANDE

Projektbeskrivning: Växjö kommun vill med projektet rikta sig till kvinnor i hela länet för att:

- Uppmuntra till att se företagande som ett alternativ till anställning.
- Öka andelen kvinnor som startar, driver, utvecklar och äger företag i länet.
- Synliggöra de resurser som finns i kommunen, regionen och nationellt för dem som vill starta och driva företag.
- Att skapa ett nätverk mellan aktörer som arbetar för att utveckla kvinnors företagande, med syfte att optimera resurserna i länet.

Målgruppen utgörs av kvinnor som startar, driver, utvecklar och äger företag i länet.

Målet är att skapa positiva attityder till företagande och att öka andelen kvinnor som startar och driver företag i länet med 5 procent till år 2010.

En viktig del i detta arbete är att samla aktörer för kvinnors företagande för en gemensam planering och aktiviteter. Så att alla resurser utnyttjas på bästa sätt.

PROJEKT

Projektägare:
Falkbrink Norrman
Kontaktperson:
irene@falkbrinknorrman.se
Projektperiod:
081101–091130

KVINNLIGT FÖRETAGANDE

Projektbeskrivning: Projektägaren utgår från undersökningar som visar att kvinnor i låg grad affärsutvecklar sina företag och att alltför många företag bedrivs mer som en hobbyverksamhet än en affärsverksamhet. Projektägaren hänvisar också till uppgifter i UC som visar på att det är ett fåtal kvinnliga företag i Kronobergs län som kan kategoriseras som hållbara.

Syfte med projektet: Projektägarens syfte med projektet är att inspirera och handfast utbilda kvinnliga företagare att bygga sitt varumärke, marknadsutveckla det och kommunicera det till marknaden. Utgångspunkten är att i en marknadsekonomi är det samma förutsättningar för stort eller litet företag, för kvinnligt eller manligt ägande, svenskt eller mångkulturellt ägande osv. Det är kunderna som står för intäkterna och de har vetorätt. Det är där arbetet är tänkt att börja, genom att förstå kundernas situation och behov samt vilka av dessa behov som företaget berörs av.

Mål och förväntat resultat: Målet är att utbilda 15 kvinnliga företagare, i Kronobergs län, i att bygga sitt varumärke och marknadsplanera företagen för ökad tillväxt. Tanken är att bilda en marknadsgrupp med kursdeltagare som träffas en gång i månaden för ”benchmarking”, få inspiration och genom handfasta råd nå de uppsatta målen. Det långsiktiga målet är att skapa hållbara och utvecklande företag som skapar tillväxt. Ett annat viktigt mål är att företagarna kommer att flytta fram sina positioner genom arbetet med att marknadsutveckla sitt företag.

PROJEKT

GRÖN HÄLSA I KRONOBERGS LÄN

Projektägare:

SweBizz

Kontaktperson:

Eva Fodor

Projektperiod:

090303–091130

Projektbeskrivning: Syftet med projektet är att öka möjligheterna för fler arbetstillfällen i Kronobergs län, framför allt på landsbygden. Genom att skapa en gemensam plattform med kunskap och verktyg är syftet att skapa hållbara och utvecklande företag.

Ett annat syfte är att inspirera människor till företagande och skapa förutsättningar för dem att utveckla sina företag på marknadens villkor.

Projektägaren vill dela med sig av självupplevda erfarenheten av naturens läkande kraft samtidigt som naturen får ett nytt ekonomiskt, friskvårds och rehabiliteringsvärde.

Mål och förväntat resultat: Projektets mål är att etablera ett entreprenörs-nätverk för Grön hälsa i Kronobergs län och att identifiera möjliga kunder för nätverkets medlemmar. Detta ska ske genom en detaljerad projektplan för det fortsatta arbetet i framtiden och genom att väcka intresse för grön hälsa inom näringsliv samt inom olika myndigheter och organisationer som t.ex. landsting, kommun, högskola, företag, arbetsförmedling etc.

PROJEKT

UTVECKLINGSHECKAR FÖR FÖRETAGARKVINNOR I KRONOBERGS LÄN

Projektägare:

Almi

Kontaktperson:

Gisela Mattisson,
gisela.mattisson@almi.se

Projektbeskrivning: ALMI vill med projektet ge kvinnliga företag i Kronobergs län möjlighet att utveckla sina yrkesroller inom den egna branschen. Sådana utbildningar ges sällan i vårt län och är dessutom dyra. Syftet är att med hjälp av utvecklingscheckar göra det enkelt för kvinnliga företagare att gå individ- och företagsanpassade utbildningar samt besöka branschanpassade mässor. ALMI har mycket goda erfarenheter av utvecklingscheckar i andra sammanhang och menar att flexibiliteten ger varje företag en unik och anpassad utveckling.

Målet är att under 2009 bevilja mellan 15–30 utvecklingscheckar på mellan 5 000–25 000 kronor.

Med detta hoppas ALMI att kvinnliga företagare i länet:

- Stärks i sin yrkesroll
- Stärks i sin roll som företagare
- Får nya influenser utifrån

Kontaktperson på Länsstyrelsen

Anders Meijer är regional kontaktperson vid Länsstyrelsen i Kronoberg. Du kan nå honom på tel. 0470-864 15 eller via e-post, anders.meijer@lansstyrelsen.se.

Läs mer på Länsstyrelsen i Kronobergs hemsida