

# Norrbottens län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Norrbottens län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

## PROJEKT

**Projektägare:**  
Övertorneå kommun  
**Kontaktperson:**  
Eva Juntti Berggren  
**Projektperiod:**  
080101–081231

## ENTRÉ

Syfte: Projektets syfte är att förbättra möjligheterna för kvinnor i Övertorneå att driva företag. Företagarkvinnor skall stärka sina företag att gå från deltid till heltid genom bl.a. ökad omvärldskunskap och ett utökat nätverk. Blivande företagare skall starta företag inom nya branscher med en möjlighet att gå från hobbyverksamhet till eget företagande.

Projektets mål är:

- Att 10 kvinnor startar företag under 2008–2009
- Att 1 företag startas inom kooperativt/socialt företagande
- Att 2 företagare finner affärspartners utanför kommunen
- Att 6 kvinnor genomgått ledarskaps-/mentorskapsprogram
- 3 företag nyanställer alt övergår från deltid till heltid

Projektet riktar sig till alla tre målgrupperna; kvinnor som driver företag (60 %), kvinnor som vill starta/ta över företag (20 %) och kvinnor som kan tänka sig att starta företag (20 %).

Aktiviteter/genomförande: Projektets aktiviteter kommer att bestå av

- Inspirationsseminarier
- Workshops om olika företagsformer
- Informationsträffar om finansiering
- Mentorskap och rådgivning
- Inspirationsresa för utökat nätverk
- Utbildningsinsatser utifrån behov

## PROJEKT

## BYGGA, BRYTA, BO

---

**Projektägare:**

Pajala kommun

**Kontaktperson:**

Helen Doktare

**Projektperiod:**

080101–081231

Syfte: Projektets syfte är att lyfta fram ”Tornedalskvinnan” som besitter många goda affärsidéer och innovationer. Underlätta för kvinnor i Pajala kommun att starta eller överta företag och driva det. Stärka det kvinnliga entreprenörskapet och stödja kvinnor att våga starta företag inom otraditionellt kvinnliga branscher.

Mål: Projektets mål är att 10 kvinnor genomgår ett mentorprogram, ett kvinnligt nätverk byggs upp, 60 kvinnor kompetensutvecklas inom entreprenörskap och innovation, 300 kvinnor deltar på seminarier och att en mässa för företagarkvinnor genomförs.

Projektet riktar sig till alla tre målgrupperna, kvinnor som driver företag, vill starta/ta över företag och kan tänka sig att starta företag.

Aktiviteter/genomförande: Projektet kommer att genomföras i bred samverkan med aktörer inom företagandet och en utvärdering kommer att upphandlas som skall ligga till grund för det fortsatta arbetet.

Aktiviteter som planeras är seminarier, utbildningar, rådgivning och mentorprogram.

## PROJEKT

## KOOPERATIV OFFENSIV

---

**Projektägare:**

Coompanion Norrbotten

**Kontaktperson:**

Gunnel Mörtlund

**Projektperiod:**

080101–081231

Syfte: Projektets syfte är att stärka kooperativ som drivs av kvinnor och visa på möjligheten att starta/köpa företag tillsammans för blivande kvinnliga företagare.

Projektets mål är:

- Att 70 kvinnor deltar vid nätverksträffar för sociala kooperativ
- Att 14 kvinnor tar del av coachprogrammet
- Att 40 personer kan tänka sig att köpa företag tillsammans
- Att 25 personer blir säkrare och bättre styrelseledamöter
- 100 personer kompetensutvecklas i hur avknoppning från kommunal verksamhet till kooperativ skulle kunna ske

Projektet riktar sig till kvinnor som driver kooperativa företag, kvinnor som vill starta/ta över företag och kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

Aktiviteter/genomförande: Projektets aktiviteter kommer att bestå av

- Seminarier kring att köpa företag tillsammans
- Personlig coaching av kvinnor som driver kooperativ
- Utbildningsdagar i arbetsgivarkunskap och föreningsteknik
- Nätverksträffar för sociala arbetskooperativ
- Kompetensutveckling för offentligt anställda att driva personalkooperativ

## PROJEKT

## EXCELSIOR

---

**Projektägare:**  
Bodens kommun  
**Kontaktperson:**  
Tuula Rosenberg  
**Projektperiod:**  
080501–090430

**Syfte:** Projektets syfte är att öka andelen kvinnors företagande genom att erbjuda kvinnor konkret och individanpassad handledning i processen som ska leda till eget företagande. Syftet är även att öka överlevnadsgraden i nystartade företag genom att ge befintliga företagare konkret och individanpassad handledning.

Projektet mål är att aktiviteter skall resultera i att andelen kvinnor som startar företag ökar, överlevnadsgraden i nya företag ökar och befintliga företag utvecklas. Minst 15 kvinnor skall delta i projektet, 5 kvinnor skall starta/köpa företag och 1 nätverk ska bildas.

Projektet riktar sig till kvinnor som driver företag (33 %), kvinnor som vill starta/ta över företag (33 %) och kvinnor som kan tänka sig att starta företag (33 %). Utrikesfödda kvinnor kommer att prioriteras.

**Aktiviteter/genomförande:** Målgruppen kommer att erbjudas konkret och individuellt anpassad handledning i företagande, allt från utveckling av affärsidéer och företagsstart till företagsköp och utveckling av befintliga företag. En fysisk mötesplats kommer att erbjudas kvinnorna där de får arbeta med alla steg i företagandet med hjälp av handledare. Konkret och individanpassad handledning erbjuds även befintliga nyföretagare 0–3 år. Handledningen sker på plats i företaget för att öka överlevnadsgraden under de första kritiska åren. Deltagarna kommer att intervjuas för att kartlägga behovet och därefter kommer extern kompetens att anlitas efter deltagarnas behov. Intag kommer att ske löpande under året. Även nätverksträffar kommer att genomföras för att möjliggöra erfarenhetsutbyte mellan befintliga och potentiella företagare.

## PROJEKT

## QVINNOR PÅ G

---

**Projektägare:**  
Expandum AB  
**Kontaktperson:**  
Birgitta Hedblom  
**Projektperiod:**  
080101–081231

**Syfte:** Projektets syfte är att ge målgruppen insikt i begreppet entreprenörskap, stimulera till utveckling av nya företag, företagsutveckling och nya nätverk. Syftet är även att bredda näringarna i kommunen som kan generera fler kvinnliga företagare.

Projektets mål är

- Att fler kvinnor i offentlig sektor skall upptäcka sin entreprenöriella kraft
- Att nätverkens betydelse tydliggörs
- Att fler kvinnor startar företag i Gällivare kommun

Projektet riktar sig till kvinnor som driver företag (5 %), kvinnor som vill starta/ta över företag (5 %) och kvinnor som kan tänka sig att starta företag (90 %). I första hand kommer kvinnor anställda i kommunen (omsorgen) att bearbetas och kvinnor anställda av landstinget på Gällivare sjukhus och vårdcentralerna.

**Aktiviteter/genomförande:** Aktiviteter som kommer att genomföras inom ramen för projektet är:

- Workshops inom entreprenörskap
- Utbildning och rådgivning inom affärsutveckling
- Nätverksträffar
- Erfarenhetsutbyten

## PROJEKT

## FRÄMJANDE AV KVINNORS FÖRETAGANDE I JOKKMOKK

---

**Projektägare:**  
Strukturum i Jokkmokk AB  
**Kontaktperson:**  
Mari Klint  
**Projektperiod:**  
080101–081231

Syfte: Projektets syfte är att bryta strukturella mönster för kvinnors förutsättningar att starta och driva företag. Syftet med projektet är även att öka kunskapen om villkoren för entreprenörskap, att nya nätverk och affärsidéer utvecklas så att andelen kvinnliga företagare ökar i Jokkmokks kommun.

Projektets mål är att fler kvinnor startar egna företag och att befintliga kvinnliga företagare stärks, invandrarkvinnorna startar företag och fler kvinnor tar över företag.

Målgrupper: Företagarkvinnor i Jokkmokks kommun, kvinnor/invandrarkvinnor som vill starta eller ta över företag.

Aktiviteter/genomförande: I projektet planeras följande insatser och aktiviteter:

- Rådgivning
- Utbildningsseminarier
- Mentorskap för kvinnliga företagsledare
- Marknadsföring och säljstödande insatser
- Nätverksbyggande kvinnliga företagare och övriga företagare inom regionen
- Uppsökande verksamhet

## PROJEKT

## KVINNORS FÖRETAGANDE PÅ NORRBOTTENS LANDSBYGD

---

**Projektägare:**  
Lantbrukarnas Ekonomi AB  
**Kontaktperson:**  
Karin Hedström  
**Projektperiod:**  
080101–081231

Syfte: Syftet med projektet är att bidra till att kvinnor på landsbygden utvecklar sina företag, genom ökad kunskap, erfarenhetsutbyten och aktiviteter anpassade efter målgruppen.

Mål: Målsättningen med projektet är att befintliga företag på landsbygden skall utveckla sitt företagande med befintliga eller nya affärsidéer, produkter eller marknadskanaler. Projektet skal bidra till att 30 nya affärsidéer utvecklas.

Projektet riktar sig till kvinnor som driver företag (75 %), och kvinnor som vill starta/ta över företag (25 %). Målgruppen finns inom sk grönt företagande dvs tjänster och produkter om har bas i jord, skog och vatten, och tjänsteföretag inom servicebranschen. Gemensamt för målgruppen är att företagaren ska vara etablerad på landsbygden och identifiera sig som ett landsbygdsföretag samt ha ambitionen att leva på företagandet.

Aktiviteter/genomförande: Aktiviteter som kommer att genomföras inom ramen för projektet är:

- *Berättande och presentation* med storytelling, retorik, presentation, säljmetodik
- *Att leda och utveckla* med personlig utveckling, genusforskning, ledarskap och värdskap, produktutveckling och affärsplanering.
- *Erfarenhetsutbyten*

## PROJEKT

## Q-MEDIA

**Projektägare:**  
Lekfalk Produktion AB  
**Kontaktperson:**  
Ingela Lekfalk  
**Projektperiod:**  
071201–081231

Syfte: Projektets syfte är att öka kompetensen bland de kvinnliga mediaproducenterna i Norrbotten.

Projektets mål är att företagarkvinnor och blivande företagare inom mediabranschen stärks i sitt företagande genom praktik, coachning och rådgivning.

Projektet riktar sig till både kvinnor som driver företag, kvinnor som vill starta/ta över företag och kvinnors som kan tänka sig att starta företag inom mediabranschen.

Aktiviteter/genomförande: I projektet planeras följande insatser och aktiviteter:

- Rådgivning
- Praktik
- Coachning

För en ökad kompetens bland kvinnliga klippare, fotografer, radiojournalister, producenter och reportrar med teknisk och/eller dramaturgisk kunskap inom t.ex. redigeringskonsten som redan driver företag eller planerar att starta företag.

## PROJEKT

## FRÄMJANDE AV SAMISKA KVINNORS FÖRETAGANDE

**Projektägare:**  
Svenska Samernas Riksförbund  
**Kontaktperson:**  
Ella-Carin Blind  
**Projektperiod:**  
080101–081231

Syfte: Projektets syfte är att främja samiska kvinnors företagande och därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt.

Mål: Projektets mål är de samiska företagarkvinnorna skall stärkas i sitt företagande/blivande företagande genom att delta i utbildningsseminarier och erhålla affärsrådgivning. Målet är även att nätverk av samiska kvinnliga företagare ska bildas.

Målgrupper: Samiska kvinnor som driver företag, samiska kvinnor som vill starta/ta över företag och samiska kvinnor som kan tänka sig att starta företag i Norrbottens län.

Aktiviteter/genomförande: Projektet kommer att genomföras i nära samarbete med ett liknande projekt riktat till samiska företagarkvinnor i Västerbottens län.

### *Tid- och aktivitetsplan för projektet*

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Intervjuer	2008-01-01	2008-02-28
Inspirations- kunskaps seminarier	2008-03-01	2008-11-30
Affärsrådgivning/ coachning	2008-04-01	2008-11-30
Byggande av interna/ externa nätverk	2008-03-01	2008-12-31
Utvärdering och slutrapport	2008-12-01	2009-01-31

## PROJEKT

## SÄLJUTBILDNING MED GENUSPERSPEKTIV

---

**Projektägare:**  
Priorum ek för  
**Kontaktperson:**  
Birgitta Lundström  
**Projektperiod:**  
080501–090430

**Syfte:** Syftet med projektet är att stärka kvinnliga företagares möjligheter att bygga upp ett framgångsrikt företagande som är konkurrenskraftigt på marknaden. Projektet skall ge företagarna metoder och verktyg i en säljutbildning med genusperspektiv som är anpassad efter deras behov och efterfrågan.

**Mål:** Deltagarna ska efter avslutad utbildning ha stärkt sitt självförtroende i sitt företagande och framförallt i säljsituationen. Deltagarna ska öka antalet säljbesök, antalet avslutade affärer och öka antalet säljaktiviteter så att resultatet syns i företagets omsättning.

**Målgrupper:** Kvinnor som är egna företagare från alla branscher och som har en uttalad vilja, kraft och ambition att åstadkomma tillväxt i sina företag. Målgruppen består av befintliga företagarkvinnor som drivit företaget i minst ett år. 20–25 kvinnor från Norrbottens län kommer att medverka i projektet.

**Aktiviteter/genomförande:** Projektets aktiviteter kommer att genomföras utifrån individens behov och önskemål och en behovsinventering kommer att genomföras på individnivå. En gemensam inventering genom workshopmetod kommer också att genomföras för att säkra deltagarnas inflytande och delaktighet.

Utbildningen kommer att möta behovet av både teoretisk och praktisk säljträning och kommer att genomsyras av ett genusperspektiv och medvetandegöra genus.

## PROJEKT

## FÖRETAGSAMMA FRAMTIDSKVINNOR

---

**Projektägare:**  
Älvsbyns kommun  
**Kontaktperson:**  
Åsa Bagger  
**Projektperiod:**  
080101–081231

**Syfte:** Projektets syfte är att skapa utveckling och tillväxt i de befintliga företagen och stärka kvinnorna i sina roller som företagare samt skapa fler livskraftiga företag.

Projektets mål är

- Att erhålla fungerande nätverk mellan kvinnliga företagare i Älvsbyn och skapa kontakter med nätverk på annan ort.
- Att erhålla stärkta kvinnliga företagare i Älvsbyn.
- Att erhålla fler kvinnor som bearbetar sina affärsidéer.

**Målgrupper:** Projektet riktar sig till kvinnor som driver företag och kvinnor som vill starta/ta över företag. Företrädesvis de som redan genomgått starta eget utbildning, inte är arbetslösa och utlandsfödda kvinnor.

**Aktiviteter/genomförande:** Projektet kommer att genomföras i bred samverkan med Företagarna och Köpmannaföreningen i Älvsbyn. De aktiviteter som planeras inom projektet är utbildning inom bl.a. ledarskap och juridik. Affärsutveckling genom coaching, att skapa kontaktnät där kvinnliga företagare har tillgång till rådgivning och utbildning kring företagande. Seminarier i kvinnligt företagande på landsbygd och en studieresa.

## PROJEKT

**Projektägare:**  
Luleå Näringsliv AB  
**Kontaktperson:**  
Pia Måård  
**Projektperiod:**  
071130–081130

## COACHOR

**Syfte:** Projektets syfte är att stärka och utveckla kvinnliga nyföretagare/innovatörer och skapa förutsättningar för ökad lönsamhet och tillväxt i företag/blivande företag.

Projektet syftar även till att skapa nya och utvecklade affärsrelationer, samt inspirera till nya innovationer och företag.

**Mål:** Huvudmålet med projektet är att genom utbildning och personlig coach/mentor för handfast vägledning/guidning uppnå ökad kompetens, hitta nya marknader och skapa tillväxt i de medverkande nyföretagen. Nätverk kommer att breddas och stärkas och fler kvinnliga förebilder skapas. Deltagande nyföretagare/innovatör skall genom deltagande i projektet erhålla 25 procent ökad omsättning och minst 3 nya kunder/affärer.

**Målgrupper:** Kvinnor som driver företag och kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

**Aktiviteter/genomförande:** Projektet genomförs av Priorum Affärsutveckling i samverkan med Resurscentra för kvinnliga innovatörer i Norrbotten. Projektets aktiviteter kommer att bestå av företags- och kompetensanalyser, guidning/vägledning via coach/mentor och utbildningsinsatser i form av utbildningsseminarier.

### **Kontaktperson på Länsstyrelsen**

Monica Lejon är regional kontaktperson vid Länsstyrelsen i Norrbotten. Du kan nå henne på tel. 0920-962 30, 070-658 62 30 eller per e-post, [monica.lejon@lansstyrelsen.se](mailto:monica.lejon@lansstyrelsen.se).

Läs mer på Länsstyrelsen i Norrbottens hemsida