

# Västerbottens län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Västerbottens län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

## PROJEKT

## FÖRETAGSAMMA KVINNOR

**Projektägare:**  
Lycksele Kommun

**Kontaktperson:**  
Marie Göransson

**Projektperiod:**  
071015–081231 samt 090101–091130

2001–2007 har nio kommuner i Västerbotten drivit projektet ”Tillväxt genom samverkan”, ett samverkans-, jämställdhets- och näringslivsprojekt. Kommunerna Sorsele, Storuman och Lycksele, som tidigare utgjorde var sin niondel av projektet vill tillvarata och vidareutveckla de goda erfarenheter som gjorts. De flesta kvinnor i dessa kommuner är soloföretagare och har en lokal marknad. Behov av erfarenhetsutbyte är stort. För närvarande saknas det bra aktuell information om kvinnors företagande i kommunerna och en kartläggning är nödvändig bl a för att få kunskap om kvinnors syn på möjligheter och hinder för utveckling och tillväxt.

Syfte: Att inom Sorsele, Storuman och Lycksele kommuner arbeta för ett ökat företagande bland kvinnor, att fler startar företag men också att kvinnor som redan är företagare får stöd i att utvecklas på olika sätt.

Målgrupp:

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

## RÅDGIVNING FÖR KVINNliga FÖRETAGARE

**Projektägare:**  
Euniq'em AB

**Kontaktperson:**  
Anna From-Lindqvist

**Projektperiod:**  
071101–081231 samt 090201–091130

Kvinnliga företagare har ofta en enskild firma och kombinerar den med ett annat arbete. Detta förhindrar tillväxt och möjligheten till fokusering som i sin tur ger expansion. Att öka det visionära tänkandet och tilliten till den egna förmågan är ett måste för överlevnad på sikt. Vidare arbetar kvinnan själv och är i avsaknad av mentor, styrelse eller coachning. Att byta perspektiv och se sitt företag ur en annan synvinkel kräver att man har tillgång till en rådgivare/coach.

Syfte: Projektets syfte är att stärka kvinnliga företagare genom rådgivning och coachning.

Målgrupp: Kvinnor som driver företag.

## PROJEKT

## BENCHMARKING FÖR KVINNLIGA TURISTFÖRETAG I INLANDET

---

**Projektägare:**

Västerbottens Handelskammare

**Kontaktperson:**

Gun-Karin Karlsson

**Projektperiod:**

071001-081231 samt 090101-091130

Under ett flertal år har Västerbottens inland kännetecknats av negativa inflyttningssiffror. Statistiken visar att det främst är unga kvinnor som väljer att flytta från inlandet. För att vända den negativa trenden behöver man identifiera branscher som kan locka unga kvinnliga entreprenörer att stanna kvar. Många kvinnliga företagare i inlandet känner sig isolerade, bland annat på grund av att deras verksamheter ligger i regioner med gles befolkning och långa avstånd. De saknar bollplank i kolleger som har liknande förutsättningar som de själva har. Genom att stödja kvinnliga turistföretagare kan det bana väg för tillväxt, förnyring av branschen och skapa incitament för unga kvinnor att stanna kvar i inlandet och på så sätt bryta den negativa trenden i migrationsmönster.

Syfte: Projektet syftar till att stärka kvinnliga turismföretagare i Västerbottens inland. I nätverket kan företagarna ta lärdom av och inspireras av varandra.

**Målgrupp:**

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

## FÖRETAGSHOTELL FÖR KVINNOR

---

**Projektägare:**

Magma Västerbotten AB

**Kontaktperson:**

Ingrid Lindelöw, tel. 0705-52 20 38

**Projektperiod:**

090101-091130

Företagshotell har blivit allt mer populärt och ett bra sätt för småföretag att nyttja de praktiska möjligheter som detta innebär. Det är också bra att kunna dela på kostnader för kontorsutrustning, internetuppkoppling etc. Att ha människor omkring sig att utbyta tankar och funderingar med vid naturliga träffpunkter såsom fika och lunch är en annan viktig positiv faktor för att främja kvinnligt företagande. Enligt Rapport Förstudie företagshotell 2008, gjord av Magma Västerbotten, finansierad av Umeå Kommun och Länsstyrelsen, framkom ett behov av företagshotell för kvinnor i Umeå regionen (Umeå, Bjurholm, Vännäs, Robertsfors, Nordmaling och Vindeln. Rapporten visade att det behövs ett företagshotell för kvinnor i Umeå regionen. Företagshotellet bör förutom kontorsutrustning tillföra kvinnorna mervärden det vill säga tillgång till; affärsnätverk, kollegor, affärscoaching, ekonomisk rådgivning, skrivhjälp, gemensamt väntrum, utbildningslokaler och relaxavdelning. Företagshotellet för kvinnor bör till en början drivas i projektform med målsättning att efter en 3-årsperiod drivas i företagsform.

Syfte: Projektets syfte är att främja nyetableringar och utveckling av startade företag samt medverka till öka sysselsättning och god företagsmiljö inom området kvinnliga entreprenörer.

**Målgrupp:**

- Kvinnor som driver företag.
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

**Projektägare:**  
Malå kommun  
**Kontaktperson:**  
Marjet Gustavsson, tel. 0953-140 56  
**Projektperiod:**  
071031-081231 samt 090101-091130

## FENORMAL

Norsjö och Malå kommuner har en gemensam historia och en likartad näringslivsutveckling. Starka basnäringar har utvecklat bygder där skog, malm och vatten format en industristruktur som är och har varit viktig lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Det näringsliv som präglar Malå och Norsjö har en tydlig uppdelning i större företag sprungna ur en traditionell struktur som ägs och styrs av män. De kvinnor som är företagare är oftast soloföretagare inom kvinnodominerade branscher. Näringslivet uppvisar en mycket tydlig uppdelning i kön, något som får negativa konsekvenser inom en rad områden. Ett samarbete, Trekomnorr, har bedrivits mellan Norsjö, Malå och Skellefteå kommuner under de senaste fem åren. Projektet ”FENORMAL” riktar sig mot Malå och Norsjö kommuner, men den infrastrukturen som Skellefteå har kommer att användas

Syfte: Projektets syfte är att fler kvinnor ska starta nya företag, att de företag som drivs av kvinnor utvecklas och växer samt att kvinnor stimuleras till att starta företag kopplade till traditionella basnäringar.

Målgrupp:

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

**Projektägare:**  
Västerbottens Handelskammare  
**Kontaktperson:**  
Gunilla Lindner, tel. 090-73 51 51  
**Projektperiod:**  
090101-091130

## KVINNOR ÄR TOPPEN

Det kvinnliga företagandet i Sverige ligger på en bottennivå också sett med europeiska ögon. Vi ligger i dag på 14:e plats bland de 15 gamla EU-länderna. En av förklaringarna till att Umeå kommer långt ner på listan kan vara att den offentliga sektorn är dominant i Umeå och Västerbotten. I Västerbotten arbetar i dag 34 procent av arbetskraften, mest kvinnor, inom offentlig sektor. I hela landet är det en betydligt mindre andel.

Att visa på goda exempel och genomföra aktiviteter för kompetenshöjning är ett sätt att öka intresset för att starta eget företag, men för att uppnå kundnytta och tillväxt för kvinnor inom målgruppen är det ytterst viktigt med ett fungerande nätverk och samverkan mellan olika grupper av kvinnor i samhället. De flesta kvinnor som är företagare är soloföretagare och har av den anledningen ett stort behov av att träffa andra företagare och nätverk för att utbyta erfarenheter och för att stärka varandra.

Syfte: Syftet med projektet är att stärka företag med kvinnliga ledare samt att öppna upp för fler kvinnor att starta företag. Projektet syftar även till att lyfta fram kvinnors företagande i en mansdominerad verksamhet.

Målgrupp:

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

## FÖRETAGSAMMA KVINNOR I VINDELN

---

**Projektägare:**

Vindelns Kommun

**Kontaktperson:**

Nina Loughlin

**Projektperiod:**

080101–081231 samt 090101–091130

Näringslivsstrukturen i Vindelns kommun är inriktad på skog och trä. Det finns ett fåtal stora företag som tack vare att de är duktiga entreprenörer och världsledande företag också bidrar till avknoppningar. Till stor del gäller dessa avknoppningar mansdominerade tillverkningsföretag, men även behovet av konsulttjänster inom andra branscher ökar. Kvinnors företagsamhet i Vindeln är ännu på en mycket blygsam nivå och de kvinnor som driver eller har tänkt sig att starta och driva egna företag behöver stöd och stimulans för att växa och våga. Kunskap i IT, marknadsföring, ekonomi och företagandets villkor är starkt efterfrågat.

Syfte: Syftet är att fler kvinnor startar och driver företag i Vindelns kommun. Att kvinnor i Vindelns kommun ska se affärsmöjligheter i en traditionell manlig struktur. Att de kvinnor inom kommunen som driver företag blir mer livskraftiga och att de utvecklas och växer.

### Målgrupp

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

## FRÄMJANDE AV KVINNLIGT SAMISKT FÖRETAGANDE

---

**Projektägare:**

Svenska samernas riksförbund

**Kontaktperson:**

Anders Blom, tel. 090-14 11 80

**Projektperiod:**

071201–081231 samt 090101–091130

Renskötseln har av tradition mest haft manliga utövare, nu kommer allt fler unga kvinnor fram och vill arbeta med renskötseln som sitt primära yrkesval. Dessa kvinnor har att hantera både en många gånger svår och krävande yrkessituation samtidigt som det naturligtvis också finns genusbaserade fördomar och traditionella föreställningar att hantera för att lyckas med sitt yrkesval. Många renskötsel-företag är kombinationsföretag där t ex verksamheter som slöjd/hantverk samt besöksnäring ingår.

Företagarna har ofta svårt att utveckla sitt företagande till en lönsam nivå och det har identifierats behov av insatser inom områdena produktutveckling, affärscoachning, innovationsstöd och marknadsföring.

Syfte: Att främja samiska kvinnors företagande och därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt genom att fler samiska kvinnor startar nya, livskraftiga företag samt att fler samiska företag som drivs av kvinnor utvecklas och växer.

### Målgrupp

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

## PROJEKT

## FRÅN ARBETSAM TILL FÖRETAGSAM

---

**Projektägare:**

VIVA kompetenscentrum,  
Umeå Kommun

**Kontaktperson:**

Håkan Kemi, tel. 090-16 41 33

**Projektperiod:**

090130–091130

I Västerbottens län gjordes en analys över självförsörjningsgraden hos invandrare kvinnor 2003 vilken visade en dystert bild jämfört med den nationella bilden som AMS redovisade. Av kvinnor från Mellan-östern och Afrika var den nationella sysselsättningsgraden mellan 18–35 procent. I Umeå var då en relativt stor del av kvinnorna från dessa regioner inte inskrivna på Arbetsförmedlingen varför en uppskattning av självförsörjningsgraden beräknades till under 10 procent. Den låga självförsörjningsgraden har naturligtvis katastrofala effekter på kvinnornas handlingsfrihet och därmed på deras utvecklingsvillkor. Problem som redovisats i olika rapporter och utredningar under åren visar på ett genomgående mönster:

- Svårt för kvinnor från Asien och Afrika att etablera sig på arbetsmarknaden
- Bristande samverkan
- För mycket fokus på utbildningsinsatser
- Dåligt tillvaratagande av kompetens
- Dålig individualisering, avsaknad av validering
- Insatser skett isolerat snarare än samordnat och parallellt
- Samhällsinformationen är dålig

Syfte:

- Öka möjligheten till självförsörjning för kvinnor
- Främja ett företagsamt förhållningssätt och stimulera attityderna till företagande
- Öka modet, kreativiteten och självkänsla hos kvinnor med invandrarbakgrund
- Minska utanförskapet

Målgrupp: Kvinnor som vill starta/ta över företag. Kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

## PROJEKT

## KVINNLIGA AKADEMIKER

---

**Projektägare:**

Uminova Innovation AB

**Kontaktperson:**

Ullamaria Granåsen, tel. 090-154 846

**Projektperiod:**

071101–091231

Många kvinnor vid universiteten bär på idéer som är intressanta att kommersialisera. Av olika anledningar tar dessa kvinnor inte steget att utveckla sina idéer till kommersiella produkter eller tjänster och utvecklar då inte heller sitt entreprenörskap, som leder till att nya företag startas.

Syfte: Projektets syfte är att genom riktade insatser till kvinnor vid forskningsorganisationer i regionen, stimulera till och öka viljan att starta företag. Syftet är också att innan programperiodens slut få ett tillskott av nya företag startade av kvinnor inom den akademiska sfären.

Målgrupp: Kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

## PROJEKT

## ROPA OCH TJÄNA PENGAR

**Projektägare:**

ALMI Företagspartner Nord AB

**Kontaktperson:**

Lizzie Ragnarsson, tel. 090-10 07 85

**Projektperiod:**

080115–090630

Insatserna i projektet innefattar utbildning som ges riktat till kvinnliga företagare, ofta enmansföretagare, i Västerbottens län. Träffar kommer att utföras på tre platser; Lycksele, Umeå och Skellefteå med max 8 deltagare i respektive grupp.

Syfte: Syftet är att öka deltagarnas kunskap inom områdena marknadsföring och försäljning, vilket medför större omsättning. Ge deltagarna insikt i nya branscher, vilket ger nya infallsvinklar och nya sätt att se på marknaden och kunden. Öka förståelsen av och nyttan med nätverksbyggande och samverkan.

Målgrupp: Kvinnor som driver företag.

## PROJEKT

## AC MODE

**Projektägare:**

Västerbottens läns landsting

**Kontaktperson:**

Anders Persson, tel. 0706-71 78 73

**Projektperiod:**

090215–091130

Modebranschen är en av de 15 branscher som ingår i dem som kallas de Kreativa näringarna enligt ITPS. Västerbotten är idag en av de regioner i landet som arbetat mest med att utveckla företagandet inom de kreativa och kulturella näringarna. Ett flertal projekt som ARCIV, Rulla m fl har genomförts i länet och byggt upp kompetens inom området. Just nu genomför Västerbottens läns landsting EU mål 2 projektet KRENOVA där man utvecklar denna kompetens ännu ett steg ihop med andra aktörer. I detta utvecklingsarbete har det konstaterats att de som är verksamma inom de kreativa branscherna ofta inte passar in i de befintliga innovationssystemen för företagsutveckling utan kräver ett annat tilltal. De har även visat sig att de största åtgärderna då det gäller utveckla företag i dessa branscher bör läggas i möjligheterna att möta kund och göra affärer.

Syfte: Att öka nyföretagandet hos målgruppen genom anpassad utbildning i företagskunskap samt öka flödet från målgruppen till befintliga aktörer inom innovationssystemen för företagsutveckling.

Att stärka befintliga företag inom mode genom föreläsningar, workshop, studieresor och coachning.

Att skapa mötesplatser mellan målgruppen och kunder via Webb, mässor, studieresor, föreläsningar m.m.

Att deltagarna själva driver processerna vidare i ett gemensamt branschråd.

Att arbeta med hållbar utveckling som profilfråga.

Målgrupp:

- Kvinnor som driver företag
- Kvinnor som vill starta/ta över företag
- Kvinnor som kan tänka sig att starta företag

**Kontaktperson på Länsstyrelsen**

Hedyah Faghin är kontaktperson vid Länsstyrelsen i Västerbotten. Du når henne på tel. 090-10 82 48 eller per e-post [hedyah.faghir@lansstyrelsen.se](mailto:hedyah.faghir@lansstyrelsen.se).

Läs mer på Länsstyrelsen i Västerbottens hemsida