

Västernorrlands län

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Västernorrlands län som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

PROJEKT

AFFÄRSUTVECKLING FÖR KVINNLIGA FÖRETAGARE

Projektägare:

Nyföretagarcentrum Sundsvall

Kontaktperson:

Bengt Wikman och Helene Wikner

Projektperiod:

071201–080930

Projektets syfte har varit att stärka kvinnliga företagare genom utbildning i marknadsföring och säljkunskap samt att bidra till affärsmässigt nätverksbyggande mellan deltagande företagare.

Målsättningen i projektet är att ge 15–20 företagare den kompetens och erfarenhet som krävs för att stärka sin roll inom den marknad deras bransch befinner sig. Det egna företaget ska vara varje deltagares arbetsunderlag i samband med workshops och liknande och kompletteras med individuell rådgivning.

Målgrupp i projektet har varit kvinnor som driver företag själva eller tillsammans med andra.

Aktiviteter i projektet har varit upptaktsmöte, urvalsprocess, informationsmöten, seminarier, workshops, coaching samt reflektioner/utvärdering.

PROJEKT

FLYGANDE START FÖR KVINNLIGA FÖRETAGARE

Projektägare:

Stiftelsen Nyföretagarcentrum
Örnsköldsvik

Kontaktperson:

Monica Westberg och Sten Wedin

Projektperiod:

080101–081001

Projektets syfte har varit att öka medvetenheten om de möjligheter som finns när befintliga företag tas över av en ny ägare. Ägarskiftet måste ses som ett realistiskt alternativ när personer och speciellt kvinnor ska starta eget. Övertagandet av ett företag innebär en flygande start i och med att det finns kunder, produkter etc.

Målsättningen med projektet har därför varit att öka medvetenheten hos driftiga kvinnor, ägare till mindre företag och rådgivare – samt att få fler kvinnor att se ett företagsövertagande som ett realistiskt alternativ.

Målgrupp i projektet har varit kvinnor som vill starta och ta över företag.

Aktiviteter i projektet har varit rådgivning, informations- och marknadsföringsåtgärder.

PROJEKT

FLYGANDE START FÖR KVINNliga ÖVERTAGARE

Projektägare:
Stiftelsen Nyföretagarcentrum
Örnsköldsvik
Kontaktperson:
Sten Wedin
Projektperiod:
080801-090331

Projektets syfte är att öka medvetenheten om möjligheterna att ta över befintliga företag och att konkret arbeta för att ägarskiften sker. Ägarskiften bör ses som ett realistiskt alternativ när personer har planer på att bli företagare och vill starta eget.

Målsättningen i projektet är att öka möjligheterna för driftiga kvinnor att ta över mindre företag. 40 procent av deltagarna ska vid projektets slut ha funnit ett företag där de har startat eller slutfört en ägarskiftesprocess. De övriga ska vara medvetna om varför de inte har hittat något passande företag och hur de i framtiden ska arbeta för att hitta och ta över ett företag.

Målgruppen är driftiga kvinnor som står i begrepp att starta eget samt befintliga småföretagare som vill sälja sitt företag och som idag saknar övertagare.

Aktiviteter i projektet är bland annat seminarier och utbildning för deltagarna, sökning av företag direkt av deltagarna och genom information mot ex vis Företags- och näringslivsorganisationer, individuella handlingsplaner för deltagarna samt koppling mellan deltagare och företagare.

I projektet ingår medfinansiering från Trygghetsstiftelsen samt från Sundsvall, Timrå, Härnösand, Sollefteå, Kramfors och Örnsköldsviks kommuner.

PROJEKT

FRISKT VÅGAT

Projektägare:
Ek föreningen Livspaketet
Kontaktperson:
Ingrid Bergman
Projektperiod:
080601-090531

Projektets syfte är att skapa ett organiserat nätverk för friskvårdsföretagare/konsulter i Västernorrlands län. Projektet ska tillgodose deltagarnas behov av kunskaper om deras marknader samt utbildning, seminarier och föreläsningar inom marknadsföring och försäljning.

Projektets mål är att fler kvinnor inom friskvårdsbranschen i Västernorrland kan leva och försörja sig som egna företagare eller som anställda.

Målgruppen är kvinnor som driver företag själva eller tillsammans med andra samt kvinnor som vill starta eller ta över företag; för båda målgrupperna gäller specifikt friskvårdsbranschen.

Aktiviteter i projektet är nätverksträffar, seminarier, föreläsningar samt utbildning inom reklam och marknadsföring.

PROJEKT

FRÄMJA KVINNORS FÖRETAGANDE I KRAMFORS

Projektägare:
Victoria LRC-K/KIAB
Kontaktperson:
Inga-Lill Bergman
Projektperiod:
071201–090331

Projektet syftar till att inspirera fler kvinnor att förverkliga idéer och se företagande som ett alternativ till anställning. Projektet ska också syfta till att stötta och ge support till kvinnor som vill starta eller ta över företag samt att stimulera företagande kvinnor att på ett eller annat sätt låta sina företag växa.

Målsättningen i projektet är att fler kvinnor har förverkligat sina idéer och att företagandet blivit ett alternativ till anställning samt att man ser att fler kvinnor startat företag/skapat förutsättningar för tillväxt i företaget.

I Kramfors finns ett nätverk för kvinnliga företagare som nu öppnar upp aktiviteter för kvinnor som har idéer men som inte ännu blivit egna företagare.

Det har framkommit önskemål att knyta kontakter med kvinnliga företagare i andra län varför kontakter inför projektet knutits med Gällivare samt Gotland. Gemensamma aktiviteter kommer främst att röra övertagande av företag/generationsskiften.

Målet för projektet är också att ytterligare branschnätverk startas upp, bland annat inom konst- och konsthantverk samt för matproducenter.

Aktiviteter i projektet är bland annat grupparbeten rörande det egna företagets utveckling, s k KraFt-samling som genomförs i samverkan med Umeå Universitet. Därutöver ingår aktiviteter som nätverks-träffar, kontakt- och inspirationsresor, uppbyggnad av bransch-nätverk, samt utvärdering.

PROJEKT

VILJA

Projektägare:
Internationella kvinnoförbundet Kramfors
Kontaktperson:
Vivi-Anne Hagelstedt
Projektperiod:
080601–090830

Projektet syftar till att ordna arbetstillfällen åt ett 15-tal intresserade invandrarkvinnor så att de dels kan komma ut på arbetsmarknaden, dels får möjlighet till egen försörjning.

Projektets mål är ett väl fungerande arbetskooperativ där avknoppning sker till egna företag. På kort sikt är målet att utbilda invandrarkvinnor i allt från hur man driver ett företag med administration, ekonomi, marknadsföring, försäljning, kundkontakter, lagstiftning till hantering av livsmedel, städredskap, maskiner samt förflyttnings- och lyftteknik.

Målgruppen är kvinnor som kan tänka sig att starta företag – och då specifikt ett 15-tal invandrarkvinnor i Kramfors – som innan projektets start först fick information om kooperativet, intervjuades och också genomgick en tredagars utbildning om vad ett arbetskooperativ är, hur man startar en ekonomisk förening samt om marknadsföring.

Aktiviteter i projektet är bildande av arbetskooperativ, utbildningsinsatser samt starta-eget-insatser.

PROJEKT

GO WOMEN

Projektägare:

Go Women

Kontaktperson:

Nina Teir och Maria Johansson

Projektperiod:

071201–081231

Projektet syftar till att skapa ett forum där kvinnor och kvinnliga entreprenörer erbjuds möjlighet att utveckla sig själva och sin verksamhet. I olika processer ska kvinnor inspireras till nyföretagande och kompetenshöjning samt individuell utveckling.

Målsättningen i projektet är att bidra till ökat nätverkande, ökad kompetens, ökad kreativitet, fler nystartade företag och nya kommersiella produkter på marknaden.

Målgrupp för projektet är kvinnor som driver företag själva eller tillsammans med andra samt kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

Projektet genomförs i ett länsperspektiv med seminarier och informationsinsatser på flera platser i Västernorrlands län. Samverkan vid dessa arrangemang är bland andra Åkroken, länets kommuner, Entreprenör Timrå, Almi Företagspartner, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Hälsoföreningar, kvinnoföreningar/företag samt nätverk.

Aktiviteter i projektet är medlemsnätverk, erfarenhetsutbyte med andra nätverk, arrangemang, analys-, produkt-, idé- och tjänsteutveckling, ”ta vara på idéer”, mentorskap, starta eget –inspirationsträffar, grundläggande starta-eget-träffar, ekonomi- och administrationskunskap samt kurs i företagande för kvinnor med funktionshinder.

PROJEKT

KOMPETENSARENA SUNDSVALL

Projektägare:

Samhällsbyggarna/LRC Sundsvall

Kontaktperson:

Lena Schmidt

Projektperiod:

081101–091130

Projektets syfte är att utveckla mötesplatser på landsbygden så att kvinnor som driver företag får möjlighet till kompetens- och verksamhetsutveckling och att delta i olika nätverksaktiviteter. Detta bidrar i förlängningen till en ökad andel livskraftiga företag, ökad sysselsättningsgrad och tillväxt i kommunens landsbygd.

Syftet är också att skapa en mötesplats för presumtiva kvinnliga företagare som i mobiliseringsfasen att starta eget, samt att utveckla en mentor-/adeptverksamhet genom LRFC:s nätverk.

Projektets mål är att öka andelen företagande kvinnor genom ett konsultativt förhållningssätt gentemot de kvinnor som har idéer, visioner och innovationer som kan leda till nya tjänster, produkter och företag. Målet är också att skapa ett nätverk på landsbygden med kontaktpersoner i resp. kommuner.

Målgrupp i projektet är kvinnor som driver företag själva eller tillsammans med andra samt kvinnor som kan tänka sig att starta företag.

Aktiviteter i projektet är bland annat informationsinsatser, företagsakademin, presumtiva företagare, mötesplatser, utbildning samt koordinering och coachning.

PROJEKT

KOMPETENSTRAPPAN II

Projektägare:
Företagarna i Örnsköldsvik
Kontaktperson:
PG Hägglund och Ann Holst
Projektperiod:
090123–091130

Projektets syfte är att stärka kvinnor som driver företag samt synliggöra kvinnors företagande. Genom kompetenshöjande insatser, nätverksbyggande och skuggstyrelsearbete skapa mer affärer och en ökad jämställdhet i samhället. Jämställdheten visar sig dels genom att fler kvinnor kommer att ta plats i styrelser, dels att de företag som drivs av kvinnor blir starkare ekonomiskt.

Projektets mål är ett mer jämställt företagande i Örnsköldsviks kommun. Kvinnor ska ha samma möjligheter och förutsättningar som män vad gäller att starta och driva företag.

Kvinnliga företagare tar ett kliv vidare och blir kunnigare och ekonomiskt starkare.

Det kvinnliga nätverket ska stärkas och breddas, när projektiden är slut ska det finnas en stabil grund med företagare.

En attitydförändring inleds, där fler kvinnor ser sig själva som en resurs för samhället och där det omgivande samhället ser kvinnorna som en resurs.

Två kvinnor ska delta i mentorsprogram, skuggstyrelser ska skapas av företagarna, 30 kvinnor deltar i kompetenshöjande insatser. Totalt 125 deltagartillfällen vid seminarier och föreläsningar.

I finansieringen medverkar också privata aktörer som Swedbank, Länsförsäkringar Västernorrland och LRF Västernorrland.

PROJEKT

SPACE 4 Q

Projektägare:
Lokalt Resurscentrum i Sollefteå
(Sollefteå kommun)
Kontaktperson:
Staffan Sjölund och Birgitta Öhman
Projektperiod:
080101–091130

Projektets syfte är att öka kvinnors möjligheter till eget företagande och utveckling av sitt företag.

Projektets mål är att deltagarna i Q-nätverket får ett större och bredare kontaktnät som bidrar till affärer mellan företagen samt utveckling av företagen. Andelen kvinnliga företagare i Sollefteå ökar, liksom andelen livskraftiga företag. Fyrtio kvinnliga företagare och ledare i hela kommunen är aktiva användare av virtuella mötesplatser och ser dessa som ett naturligt sätt att träffas. Målet är också att fler kvinnor i Sollefteå ska vara aktiva i utvecklingsarbete på lokal och regional nivå.

Projektets målgrupp är kvinnor som vill starta eller ta över företag samt kvinnor som driver företag själva eller tillsammans med andra.

Aktiviteter i projektet är bland annat rådgivning för den virtuella mötesplatsen, insatser för kvinnligt företagande inkl Q-nätverket, koordinering, utveckling och utvärdering.

Projektägare:
Företagarna i Örnsköldsvik
Kontaktperson:
Ann Holst
Projektperiod:
080601–090531

Projektet syftar till att stärka kvinnor som driver företag. Genom kompetenshöjande insatser, nätverksbyggande och praktisk träning i styrelsearbete skapa mer affärer och en ökad jämställdhet i samhället. Jämställdheten visar sig dels genom att fler kvinnor kommer att ta plats i företagsstyrelser, dels att de företag som drivs av kvinnor blir starkare ekonomiskt.

Projektets mål är ett mer jämställt företagande i Örnsköldsviks kommun. Kvinnor ska ha samma möjligheter och förutsättningar som män vad gäller att starta och driva företag. Kvinnliga företagare tar ett kliv vidare och blir kunnigare och ekonomiskt starkare. Det kvinnliga nätverket ska stärkas och breddas så att det har en stabil grund vid projektets slut där både företagare och kvinnor på ledande poster finns representerade. Målsättningen i projektet är också att en attitydförändring inleds, där fler kvinnor ser sig själva som en resurs för samhället, och där det omgivande samhället ser kvinnorna som en resurs.

Målgruppen för projektet är kvinnor som driver företag själva eller tillsammans med andra i Örnsköldsviks kommun.

Aktiviteter i projektet är bland annat planering, rekrytering av företagare, kick-off, EFTA-grupper, skuggstyrelser, utvärderingsinsatser, info och marknadsföring, administration och seminarier/föreläsningar.

Därutöver medverkar både Swedbank och Länsförsäkringar Västernorrland i projektet.

Kontaktperson på Länsstyrelsen

Magnus Karlsson är kontaktperson vid Länsstyrelsen i Västernorrland. Du når honom på tel. 0611-34 90 77 eller per e-post magnus.karlsson@lansstyrelsen.se.

Läs mer på Länsstyrelsen i Västernorrlands hemsida