

Västra Götalandsregionen

Här ser du affärs- och innovationsutvecklingsprojekt i Västra Götalandsregionen som drivs inom delprogrammet 1:1, Främja kvinnors företagande 2007–2009. Sammanställningen omfattar inrapporterade projekt fram till och med november 2009, vilket innebär att det här inte är en total sammanställning.

PROJEKT

KUNSKAP GER KUNDER

Projektägare:

Nätverket Företagsamma Kvinnor Tjörn, Orust och Stenungsund

Kontaktperson:

Annika Kristensson, tel. 0768-789 853

Projektperiod:

080815–090615

Projektbeskrivning: Nätverket Företagsamma Kvinnor erbjuder Dig som är företagarkvinna (såväl medlemmar som icke medlemmar) utbildning i sälj-, analys- och informationsmetoder samt enskild rådgivning för att därigenom öka ditt företags konkurrenskraft. Genom kompetenshöjning hoppas vi skapa mer lönsamma företag som skapar fler arbetstillfällen på landsbygden.

Målgrupp: I första hand medlemmar i nätverket Företagsamma Kvinnor, upptagningsområde Tjörn, Orust och Stenungsunds kommuner. I andra hand övriga företagarkvinnor i samma region som önskar kompetensutveckling för ökad konkurrenskraft.

PROJEKT

MENTORSKAPSPROGRAM FÖR FÖRETAGARKVINNOR

Projektägare:

Öckerö kommun/Näringslivsenheten

Kontaktperson:

Marianne Svensson, tel. 031-976 373

Projektperiod:

080501–090430

Projektbeskrivning: Det här är ett mentorsprogram som riktar sig både till dig som är företagarkvinna och vill utvecklas som företagare och till dig som funderar på att bli företagare. Efter uttagning påbörjas ”parningsarbete” där varje adept blir tilldelad en mentor. Därefter startar programmet med tematiska adepträffar och seminarier. Vi kommer bland annat ha en inspirationskväll med tema: Starta Eget.

Målgrupp: Tio företag som får kvalificerad rådgivning, fem nya arbetstillfällen, 80 kvinnor som deltar i entreprenörsfrämjande aktiviteter och fem kvinnor som planerar företagsuppstart.

PROJEKT

QVIM – KVINNOR VILL MER!

Projektägare:

Espira Tillväxtcenter

Kontaktperson:

Johanna Sjöström, projektledare, och Anne-Marie Ekström, styrgruppsmedlem.
Johanna Sjöström, tel. 033-435 79 05,
070-733 30 84

Projektperiod:

080401–091231

Projektbeskrivning: Projektet syftar till att utveckla entreprenörskap hos kvinnor, stödja redan företagande kvinnor när det gäller affärsutveckling och att främja kvinnors möjlighet att delta i sammanhang där frågor om näringslivsutveckling står i fokus. Genom projektets inspirationsträffar, nätverkande och workshops med fokus på erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling ska kvinnors företagande främjas.

Målgrupper: Projektet vänder sig främst till alla kvinnor i Sjuhärad, såväl de som redan är företagare som de som är intresserade av att starta företag. Extra insatser görs för att nå olika etniska grupper och kvinnor inom vård- och omsorgssektorn.

PROJEKT

KVINNOR I SKOGS- OCH TRÄNÄRINGEN INOM VÄSTRA GÖTALAND

Projektägare:

Skog och Trä i Väst

Kontaktperson:

Ewa Alfredsson, 070-650 94 97,
ewa.alfredsson@tele2.se

Projektperiod:

081001–091231

Projektbeskrivning: Projektet syftar till att skapa förutsättningar för kvinnor att starta företag eller att öka tillväxten i befintliga företag inom skogs- och tränäringen i Västra Götaland genom att diskutera attityder, ändra strukturer, öka kompetensen och bryta mönster i det traditionella skogsbruket. Att målgruppens behov och villkor/svårigheter uppmärksammas och förutsättningar skapas för att förbättra kvinnors möjligheter att starta egna företag inom skogs- och tränäringen i Västra Götaland. Att hitta nya kommersiella produkter med skogen som bas och ge kvinnor utbildning inom entreprenörskap för att skapa förutsättningar för att starta företag. Att med hjälp av befintliga organisationer förmedla företagsrådgivning till de företag som efterfrågar det.

Målgrupper: Projektet är kvinnor som själva äger skog, äger den tillsammans med andra och kvinnor som bor på landsbygden och är intresserade av att starta eller utveckla egna företag med skogs- och tränäringen som bas.

PROJEKT

FAKIRA

Projektägare:

LRC Agora Falköping (tidigare Kulturalla)

Kontaktperson:

Silvia Nörbäck, 0730-617 139, 0515-103 80,
silvia@agora-falkoping.se

Projektperiod:

080601–091231

Projektbeskrivning: Projektet ska öka förutsättningarna för kvinnor att starta, driva och utveckla företag, genom information, rådgivning och affärsutveckling. 2–3 nätverk bildas av totalt ca 30 deltagare. Uppdelningen är utifrån om de vill starta företag eller om de kan tänka sig att starta företag. Information om projektet till gymnasieskolans IV-program, till unga kvinnor som kan tänka sig starta företag och en grupp unga kvinnor som driver gymnasieskolans café och som de gärna vill utveckla. Entreprenörutbildningen är 15 veckor. För kvinnor som idag har ett företag ska ”Konsten att hålla ångan uppe” genomföras i studiecirkelform. Projektet har även kurs i Starta och driva kooperativ, Marknadsföring, Kundvård, Arbeta i Egenanställningsföretag, seminarier samt ett spridningsseminarium kommer att genomföras.

Målgrupp: Kvinnor som vill starta företag, kvinnor som kan tänka sig starta företag, kvinnor som i dag har ett arbete men som kan tänka sig starta företag, unga kvinnor åldern 16–24 år. Det är kvinnor som står utanför arbetsmarknaden eller kvinnor som befinner sig mellan skola och arbete. Projektet vänder sig även till unga kvinnor på gymnasieskolans IV-program.

PROJEKT

TILLVÄXT GENOM FÖRETAGSSAMVERKAN INOM VÅRD OCH OMSORG

Projektägare:

Göteborgs Sociala Ekonomi, ekonomisk förening. Projektledningen har överlåtit till Coompanion Göteborgsregionen och projektpartners är Berghemmet Vuorikoti – finska hemtjänsteamet, Kooperativet Oliven och Kooperativet Beth Nahrin.

Kontaktperson:

Eva Ternegren,
tel. 031-744 0163, 0705-36 32 92,
eva.ternegren@coompanion.se

Projektperiod:

080901-091231

Projektbeskrivning: Projektet syftar till att stimulera företagstillväxt inom vård och omsorgssektorn både genom ökat antal företagsstarter och genom tillväxt i befintliga företag. Medel för det är att erbjuda och utveckla en affärsutvecklingsmodell för företagssamverkan så att fler små företag gemensamt kan erbjuda sina tjänster och samordna gemensam service. Målet är att formalisera detta i en konsortiebildning.

Målgrupp: Befintliga, medarbetarägda företag där huvudsakligen kvinnor är aktiva. Andra målgrupper är unga kvinnor och kvinnor med invandrarbakgrund som är intresserade av att starta företag inom vård och omsorgsbranschen.

PROJEKT

FUTURE MANAGEMENT

Projektägare:

2Core AB

Kontaktperson:

Gunilla Remneland, 0706-30 01 37,
gunilla.remneland@2core.se

Projektperiod:

080801-091231

Projektbeskrivning: "Future Management" bygger på tre processer som interagerar;

1. Individperspektivet, ledarskap och personlig utveckling
2. Kompetenshöjning på ett strategiskt plan
3. Operativa insatser på individnivå

Projektet "Future Management" ser till helheten och vill att individens inneboende kraft och energi skall lyftas fram, parallellt med att konkreta verktyg och kompetensutveckling för strategisk affärsplanering tillhandahålls. Inledningsvis görs en nulägesanalys som mynnar ut i en handlingsplan för respektive företag. Handlingsplanen är det "levande" styrdokumentet och uppdateras kontinuerligt under projektiden. Pedagogiken utmärks av ett konsekvent och intensivt fokus på tillväxt, och inlärningsmetoden är upplevelsebaserad, dvs. "learning by doing and by reflection". Detta innebär att kunskapsinhämtningen under varje moment är starkt kopplad till egna upplevda händelser snarare än enbart "akademiska föreläsningar". Projektet syftar till att utveckla och lyfta fram kvinnors ledarskap och tillväxtambitioner samt att stärka företagidentitet, företaganda och företagrelationer, för att skapa varaktiga, lönsamma och växande företag. Projektet syftar till att skapa förebilder inom områden som andra kvinnor kan inspireras och stärkas av. Genom projektet vill man bidra till positiv påverkan av omvärldens attityder till kvinnors företagande inom olika branscher och därmed öka kvinnors inflytande i näringsliv och samhälle.

Målgrupp: 15-20 företagarkvinnor, verksamma inom olika branscher, med företag som kan och vill växa med 1-10 anställda.

PROJEKT

VÄXANDE AFFÄRER FÖR KVINNOR

Projektägare:
Nyföretagarcentrum Väst
Kontaktperson:
Tuula Karlsson, 070-981 72 88
Projektperiod:
090101-091231

Projektbeskrivning: Projektet syftar till att stimulera till ökat nyföretagande bland kvinnor och höja kvalitet och överlevnad hos företag som är nystartade. Det övergripande målet är att medverka till fler konkurrenskraftiga företag som startas och drivs av kvinnor.

Målgruppen: är kvinnor som bär på en idé/innovation och som vill starta företag, kvinnor som drivit företag mindre än tre år, kvinnliga företagare som vill och kan växa och unga kvinnor som står utanför arbetsmarknaden och kan tänka sig att starta företag. Aktiviteterna i projektet är inspirationskvällar, seminarier och kurser i personligt entreprenörskap, coachning och utbildning av mentorer.

PROJEKT

UTVECKLING OCH INTEGRERING AV KVINNORS FÖRETAGSAMHET I HOVA OCH TILLSAMMANS MED GULLSPÅNG

Projektägare:
Kunskapscentrum i Skagersvik, Gullspång
Kontaktperson:
Birgit Götenstedt, tel. 0551-36 174,
birgit.gotenstedt@gullspang.se
Projektperiod:
080601-090830

Projektbeskrivning: Projektet vill göra det möjligt för företag som drivs och ägs av kvinnor att växa, man vill också påverka viljan till företagsamhet samt skapa mötesplatser för kvinnor i Hova och Gullspång. Ett nätverk av "företagsamma" kvinnor i Hova och Gullspång ska ha bildats efter genomförd projekttid.

Målgruppen: är kvinnliga företagare som kan och vill växa i sitt företagande, kvinnor i arbetslivet som bär på en idé samt unga kvinnor som står utanför arbetsmarknaden och som kan tänka sig att bli egen företagare.

PROJEKT

"ATHENA – HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING FÖR KVINNLIGA FÖRETAGARE I VG"

Projektägare:
Strandska Utvecklingshuset AB, Kungälv
Kontaktperson:
Ruddi Porsgaard, tel. 0707-927 055,
ruddi@strandska.com
Projektperiod:
081001-090630

Projektbeskrivning: Syftet med projektet "Athena" är att bekräfta en arbetsmetodik för att belysa de positiva möjligheterna och fördelarna med en hållbar affärsutveckling vilket kan inspirera och skjuta på utvecklingen i såväl företagen som vårt samhälle i stort. Väl beprövade arbetsmetodiker i affärsutveckling, coachning och hållbar utveckling kommer att integreras.

Målgrupp: Projektet vänder sig till alla kvinnliga företagare i Västra Götaland, som kan och vill få tillväxt i sina företag. Fokus ligger på kvinnliga företagare i Kungälvs kommun samt områdena Sjuhärad och Fyrbodal.

Projektägare:

Göteborgs Folkhögskola

Kontaktperson:

Jan Hugosson, jan.hugosson@gbg.fhsk.se

Projektperiod:

080701–091231

Projektbeskrivning: Organisatör av utbildningen är Vincentprojektet som ägs av Göteborgs folkhögskola.

Vincentprojektet drivs i samarbete med Företagarna och har under flera år med framgång utvecklat företagsledare och deras verksamheter. Genomförande sker på olika platser i Västra Götaland i samverkan med Grebbestads, Billströmska, Dalslands, Fristads samt Vara folkhögskolor. Mer än 2000 företag har tidigare genomgått Vincents utvecklingskurs. Syftet med projektet är att samla kvinnliga företagare som vill utveckla sitt chefskap och få praktiska verktyg, insikter, deltagande i nätverk och ett stöd av handledare som behövs för att utveckla sig och sin verksamhet och därigenom nå ökad konkurrenskraft. Vincent mikrokurs används till denna målgrupp.

Målgrupp: är dels kvinnliga företagare som driver verksamhet och behöver stöd för att komma vidare och växa. Vi bjuder in intresserade till att bilda grupper av 15–20 företagsledare från skilda branscher. I rekryteringsarbetet kommer vi att samarbeta med Företagarnas kvinnliga nätverk FRQ liksom med IFS. Programmet omfattar 6 seminarierträffar på kvällstid varvat med distansarbete som består av hemuppgifter kopplade till de egna företaget.Handledning ingår i konceptet.

Kontaktpersoner i Västra Götalandsregionen

Marie Sjövall, som du kan nå på tel. 031-63 09 87 eller per e-post, marie.sjovall@vgregion.se och Marianne Gustafsson, som du kan nå på 031-63 05 00 eller per e-post marianne.gustafsson@vgregion.se.

Läs mer på Västra Götalandregionens hemsida