



Projekt Nystartskontor

Service, information och vägledning vid start och drift av företag



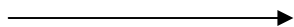
Nystartskontor

Nivå 1



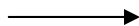
Frontlinjen

Nivå 2



Nystartsvägledning

Nivå 3



Professionell rådgivning



1. Erfarenheter och resultat av att etablera och utveckla samarbetet med de statliga myndigheterna och privata aktörer m.fl.

- **Enkelhet och hög samarbetsvilja**
- **Samarbetsgrupp bestående av representanter från Skatteverket, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan och Medborgarkontoren**
- **TEMA-tillfällen**
- **Nyföretagarcentrum, ALMI, Coompanion**



2. Erfarenheter och resultat av att utveckla och genomföra aktiviteter för att nå de prioriterade grupperna

- Informationsinsatser i samarbete med i ordinarie verksamhet, Arbetsförmedlingen, socialförvaltningen
- Annonsering
- Föreningslivet
- Dialogforum
- Svårt att nå målgruppen med ohälsorelaterad problematik
- Två perspektiv på målgrupper:
 1. Projektets prioriterade grupper
 2. Kommuninvånaren oavsett prioriterad målgruppsstillhörighet



3. Hinder i strukturer och attityder som försvårar för personer/grupper som vill starta företag

- Vi upplever att det inte föreligger några egentliga hinder i strukturen. Det är snarare så att det blir allt enklare att starta företag i Sverige.
- Hindren ligger i attityder till att starta företag:
 - Omgivningens krav på perfekt svenska
 - Uppfattningar om att det är svårt och krångligt att starta företag
 - Föreställningar/bilder av hur ett företag ska se ut och hur det ska drivas



4. Framgångsrika metoder som vi identifierat/utvecklat under projektperioden

- **TEMA-tillfällen**
- **Entreprenörskap/entreprenöriellt förhållningssätt**
- **Uppsökande aktiviteter i form av informationstillfällen med möjlighet att boka tid för individuellt vägledningsbesök**
- **Annonsering i lokaltidning och på kommunens hemsida**
- **Kalendarium på kommunens näringslivslänk och medborgarkontorens hemsidor**



5. Kvantitativa resultat

Antal personer som hittills varit i kontakt med Nystartskontoret	846	
Antal personer för individuell vägledning	212	85 kvinnor (40 %) 127 män (60 %)
Antal personer som hänvisats till rådgivning	Ca 100	Nyföretagarcentrum ca 63 ALMI/IFS ca 12 Coompanion ca 4
Genomsnittlig tidsinsats per vägledningsbesök	45 min	
Antal personer som förbereder start av företag	Ca 80	
Antal personer som startat företag hittills	Ca 20	



6. Kvalitativa resultat

- **Enkät för kvalitetsmätning**
- **Enkätfrågor**
- **Omdömen**
 - ”Meningsfullt möte som hjälper mig på rätt spår”
 - ”Bra introduktion för att komma igång”
 - ”Förtroendeingivande och kunnig person, toppen!”
- **Effektivitet, samarbete, korta kommunikationssträckor, nätverk, allt inom räckhåll-principen**