

Besöksmål och sevärheter i Sverige år 2009 med förändringar från 2008

Listan anger antal besök – i förekommande fall uppskattat – för viktiga besöksmål och sevärheter (fasta anläggningar) i Sverige och bygger på data som är inhämtade från respektive anläggning.

	Besöksmål/sevärdhet	Ort	Antal besök 2009	Förändring	09/08, procent
1	Liseberg	Göteborg	3 100 000	+100 000	0,3
2	Folkets Park	Malmö	2 650 000	+20000	0,8
3	Kulturhuset	Stockholm	2 323 835	-228 995	-9,0
4	Sälens skidanläggningar ²	Malung	2 074 000 ¹	+164 000	8,6
5	Fyrishov	Uppsala	1 778 000	+71 000	4,2
6	Skansen	Stockholm	1 405 128	+52 883	3,9
7	Globe Arena	Stockholm	1 300 000	-17 429	-1,3
8	Eriksdalsbadet	Stockholm	1 267 036	+50 008	4,1
9	Gröna Lund	Stockholm	1 248 135	+134 383	12,1
10	Vasamuseét	Stockholm	1 154 615	+10 211	0,9
11	Svenska Mässan	Göteborg	1 145 349	-23 885	-2,0
12	Stockholmsmässan	Stockholm	1 142 524	-106 907	-8,6
13	Åre/Duved	Åre	1 088 000 ¹	+33 000	3,1
14	Rosvalla	Nyköping	934 000	+14 000	1,5
15	Domkyrkan i Lund	Lund	780 000	+80 000	11,4
16	Söderåsen, naturomr.	Svalöv m fl	750 000	--	
17	Ales Stenar	Ystad	750 000	--	
18	Gustavsvik bad	Örebro	700 000	+90 000	14,8
19	Scandinavium	Göteborg	679 489	-144 061	-17,5
20	Kolmårdens djurpark	Norrköping	621 352	+85 352	15,9
21	Naturhist. riksmuséet	Stockholm	620 141	+273 524	78,9
22	Kungliga slottet, Totalt	Stockholm	615 000	+119 653	24,2
23	Botaniska trädgården	Göteborg	605 100	+18 600	3,2
24	Uppsala Domkyrka	Uppsala	600 000	--	
25	Moderna museét	Stockholm	592 000	+92 000	18,4
26	Idre Fjäll	Älvdalen	548 000 ¹	+80 000	17,1
27	Vemdalen/Klövsjö	Härjedalen	548 000 ¹	+46 000	9,2
28	Dunkers Kulturhus	Helsingborg	540 100	+ 1 100	2,0
29	Universeum	Göteborg	524 034	+19 034	3,8
30	Malmö Arena	Malmö	515 000	--	

¹ Antal skiddagar säsongen 2008/09

² Lindvallen/Tandådalen-Hundfället/Kläppen/Stöten